



Communiqué de presse

Montpellier, le 3 novembre 2025

MBS nomme une nouvelle direction pour accélérer sa transformation et son rayonnement international

MBS School of Business ouvre un nouveau chapitre de son histoire avec la nomination de Mohamed Afennich au poste de Directeur Général (Dean) et d'Eric Le Deley en tant que Directeur Général Délégué en charge de l'Académique. La nouvelle direction aura pour mission d'accompagner la transformation stratégique de l'École, de piloter le futur campus Anima et de renforcer son influence académique et internationale à l'horizon 2031.

Un tandem au service du plan stratégique 2031



Nommé en octobre par la gouvernance de MBS, **Mohamed Afennich** prend la tête de l'établissement avec une feuille de route claire : **construire le Plan Stratégique 2031**, piloter **la restructuration de l'École** et conduire l'ouverture du **nouveau campus Anima** à Montpellier. Prévu pour 2027, ce campus de nouvelle génération se veut **un hub international dédié à la formation, à l'innovation et à la durabilité**, reflet de l'ambition de MBS de conjuguer excellence académique et engagement responsable. Mohamed Afennich conservera en parallèle son rôle de DG de la CCI de l'Hérault.

Aux côtés du Dean, **Eric Le Deley** déployera la stratégie académique et la transformation du pôle pédagogique autour de trois priorités : **qualité, performance et développement soutenable**.

« Avec Mohamed Afennich et Éric Le Deley, MBS dispose d'un tandem capable de conjuguer excellence académique, innovation et performance organisationnelle. Cette direction renforcée marque une nouvelle étape pour MBS, au service d'un projet ambitieux, ouvert et durable », souligne **André Deljarry, Président de MBS**.

Une offre académique renforcée

Sous cette impulsion, MBS consolidera la cohérence et l'impact de son offre de formation initiale, continue et hybride. Plusieurs projets structurants sont déjà en cours :

- **Un Bachelor renforcé, avec trois nouvelles spécialisations dès la rentrée 2026 :**

- **Digital Marketing & IA** : impacts de l'intelligence artificielle sur le marketing digital.
- **International Business** : gestion des risques juridiques, financiers et géopolitiques.
- **Luxury Management** : stratégie et management des marques de luxe.

- **Deux nouveaux MSc coconstruits avec les entreprises :**

- **MSc Management de la Banque** (en partenariat avec DIFCAM), dont la 2e promotion vient de faire sa rentrée à Montpellier.
- **MSc Supply Chain et Achats** (conçu avec Air France et adossé à la Chaire Pégase), inauguré à Paris en septembre.

- **L'accélération du développement de la formation continue**, avec une activité en **hausse de 50 % par an**, portée par la Faculté MBS et l'Executive Education.

« Je suis heureux de rejoindre MBS à un moment charnière de son histoire. L'École dispose de nombreux atouts pour accélérer son développement, amplifier son impact et affirmer son rôle d'acteur essentiel de l'enseignement supérieur en France et à l'international », déclare Mohamed Afennich, Dean de MBS.

Biographies

Mohamed Afennich – Directeur Général / Dean de MBS

Diplômé de l'Université de Montpellier, Mohamed Afennich a mené une carrière au croisement du développement économique, de la formation et de la transformation organisationnelle. Après avoir dirigé plusieurs projets structurants pour la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Hérault, il rejoint MBS pour piloter sa nouvelle phase de croissance et d'ouverture internationale. Ses premières missions porteront sur la restructuration de l'École, la définition du Plan Stratégique 2031 et le déménagement en 2027 sur le nouvel éco-campus Anima, futur symbole de l'ambition et de la durabilité du modèle MBS.

Éric Le Deley – Directeur Général Délégué en charge de l'Académique

Titulaire d'un doctorat en Sciences de Gestion, Éric Le Deley a occupé des fonctions de direction à la fois académiques et institutionnelles au sein de plusieurs grandes écoles de management, dont KEDGE Business School et NEOMA Business School. Reconnu pour son expertise en stratégie académique, en innovation pédagogique et pour son esprit entrepreneurial, il rejoint MBS pour piloter la transformation du pôle académique.



A propos de MBS

Grande école de management engagée et inclusive, MBS forme les précurseurs de la transition économique responsable.

Sa gamme de formations s'étend de Bac+3 à Bac+8 : Bachelor, Grande Ecole, Masters of Sciences, Executive MBA, Executive DDBA.

Grande école parmi les grandes, MBS appartient au cercle des 1% de business schools mondiales détentrices des trois plus prestigieuses accréditations AACSB, EFMD-EQUIS, AMBA.

Grande par son ouverture internationale, MBS accueille 110 nationalités, et propose près de 190 destinations internationales à ses étudiants.

Grande école qui donne les plus grandes chances, pionnière de l'ouverture sociale et leader de l'alternance, MBS est la grande école de management experte de la professionnalisation.

Grande par ses engagements, codétentrice des labels Diversité et Egalité professionnelle femme-hommes, MBS intègre la RSE (responsabilité sociale et environnementale) dans tous ses enseignements.

www.mbs-education.com

Contacts Presse :

Clotilde Collos : c.collos@mbs-education.com

Myriam Boukaïa: mboukaia@madamemonsieur.agency // 07.50.69.52.56

Ganesh Pascal : gpascal@madamemonsieur.agency // 06.43.54.97.02