



# MBS JUNIOR CONSEIL

*L'audace de la jeunesse,  
l'expertise en plus*



**1**

Présentation de MBS Junior Conseil

**2**

Nos solutions à vos besoins

**3**

Nos références d'études



1

## Présentation de MBS Junior Conseil



# La qualité, toujours au rendez-vous



Notre classement national

Nos ressources actuelles

Dimension internationale

Notre réseau d'experts

**N°1**

des Junior Entreprise  
du Sud de la France

**2e**

Grande École de  
commerce française  
dans le classement  
de Shanghai

**16 chefs de projets**

entièrement dédiés  
à vos demandes

Un volume de **3700  
étudiants disponibles**  
pour intervenir sur  
nos missions

Plus de **160 universités  
et écoles** partenaires  
dans plus de **40 pays**

**110 nationalités**  
présentes sur le  
campus

Plus de **100 enseignants  
chercheurs** disponibles

**27 000 alumnis**  
ressortissant de notre école  
et prêts à contribuer  
à nos études

# 2024 en quelques chiffres



Nombre d'études réalisées

**Plus de 50 études**  
réalisées en 2024



Chiffre d'affaires

**Plus de 200 000€**  
en 2024



Taux de croissance

**Meilleur taux de croissance**  
en 2024  
(toutes JE confondues)

# Ils nous ont fait confiance



# Pourquoi travailler avec nous ?

## Notre offre tarifaire

Nos prix sont étudiés pour offrir **le meilleur rapport** qualité-prix à nos clients.

Les prix sont modulables en fonction des besoins spécifiques de chaque client, **garantissant ainsi une solution personnalisée**

Tout en maintenant une politique tarifaire attractive, nous veillons à ce que nos services **respectent les plus hauts standards de qualité.**

## Efficace et accessible

Notre équipe est présente **toute la semaine** dans nos locaux de Montpellier, prête à répondre à toutes vos demandes spécifiques.

Grâce à notre disponibilité et notre réactivité, **nous garantissons un service personnalisé et de qualité.**

Notre équipe met **ses compétences** à votre disposition pour répondre à vos besoins avec professionnalisme et efficacité



**2**

Nos solutions à vos besoins



# Étapes types d'une étude conduite



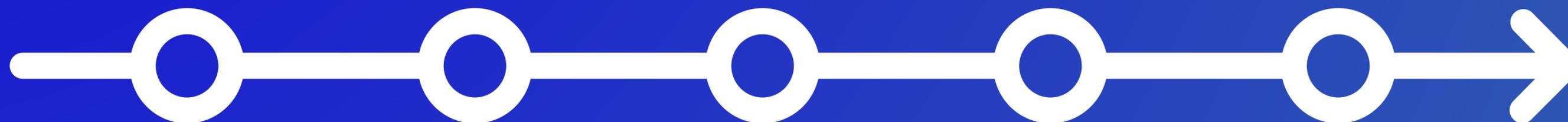
Soumission de la demande



Conclusion d'un accord mutuel



Conclusion de l'étude et partage des résultats clés



Réponse sous 24 heures



Communication sur l'avancement de la mission



1

2

3

Nos solutions à vos besoins

# Analyse et insights stratégiques

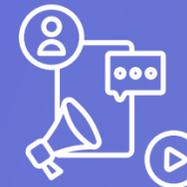


## Analyse du besoin client

Grâce à **notre expertise** en enquêtes **qualitatives et quantitatives**, nous vous aidons à mieux comprendre les **attentes de vos clients** et à transformer ces insights en recommandations stratégiques concrètes.

**Nous identifions de nouvelles opportunités** via des recherches documentaires approfondies : innovations, évolutions des besoins ou enrichissement de la proposition de valeur.

Nos Chefs de Projet sont également formés à **l'organisation de focus groups**, afin de faire émerger des idées novatrices à partir de l'échange avec des consommateurs ciblés.



## Analyse du marché et de la concurrence

Nous réalisons **des études approfondies** du marché et des concurrents à travers des entretiens qualitatifs avec **des professionnels du secteur**, complétés par l'analyse de données exclusives sur les tendances et les stratégies en place.

**Nos benchmarks concurrentiels et relevés de prix** (en ligne ou en magasin) permettent de positionner efficacement votre offre.

Cette démarche vous **donne les clés** pour ajuster votre stratégie et vous différencier durablement sur votre marché.



## Services proposés

**1 Communication**  
Stratégie de communication, analyse de notoriété, traduction et études sectorielles

**2 Audit**  
Analyse des produits financiers, optimisation des investissements, développement d'outils de gestion et expertise comptable

**3 Finance**  
Analyse financière, stratégie d'investissement, développement d'outils de gestion et optimisation comptable

**4 Marketing**  
Étude de marché, stratégie de lancement, optimisation des canaux et analyse via focus groups

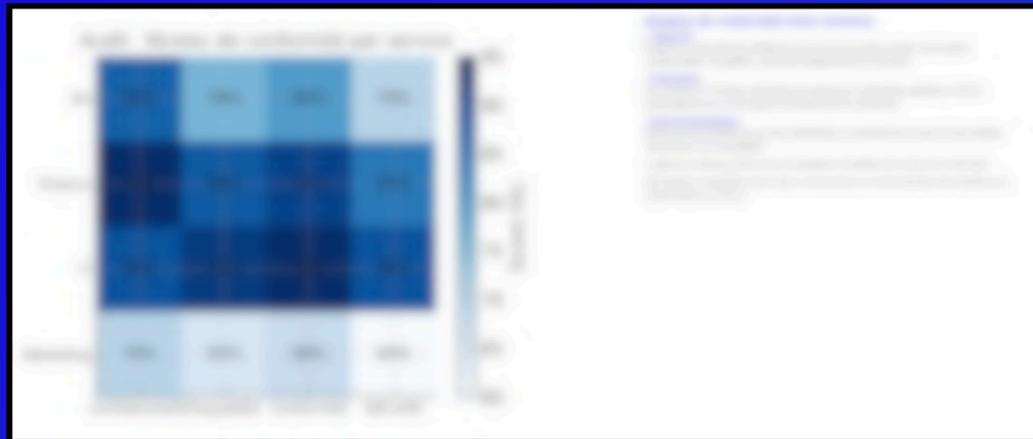
**5 Création d'entreprise**  
De l'étude de marché à la stratégie commerciale, en passant par le business plan et le lancement de produit

**6 Études de terrain**  
Études quantitatives, études qualitatives, store checks ou focus groups

3

Nos références d'études





- + 50 livrables réalisés
  - Brief → Prototype → Livraison : **100 % cadré**
  - **Équipe bilingue** pour les projets à dimension internationale
- Vous avez un projet ? Parlons-en !***

## Brief Mission – EY



### Contexte :

Dans le cadre du projet “Baisse les Watts”, initié par le groupe La Poste et visant à réduire les dépenses énergétiques des commerçants, EY nous a délégué leur mission. Notre rôle consistait à inciter l’adoption de la plateforme auprès des commerçants à travers toute la France. L’objectif était de sensibiliser les commerçants à l’impact de leur consommation énergétique et de leur démontrer qu’il était possible de réduire leur facture d’énergie.

### Méthodologie :

- Visite directe des commerçants sur le terrain pour leur présenter le projet et ses avantages.
- Démonstration personnalisée de la plateforme, en mettant en avant ses fonctionnalités et les bénéfices potentiels pour chaque commerçant.
- Accompagnement des commerçants dans le processus d'inscription à la plateforme, avec une assistance sur place pour répondre à leurs questions et faciliter leur adhésion.
- Plus de 5000 commerçants inscrits à la plateforme par nos équipes, confirmant leur engagement à l'utiliser pour optimiser leur consommation énergétique.

1

2

3

Nos références d'études

# Brief Mission – Royal Canin



## Contexte :

Dans le cadre de l'optimisation de son offre en magasin spécialisé, Royal Canin cherchait à mieux comprendre le rôle joué par les formats de produits (taille, conditionnement, ...) dans le processus d'achat des propriétaires de chiens et de chats.

L'objectif était de cibler plus précisément les attentes des consommateurs, avec un focus particulier sur les clients fidèles à la marque, identifiables directement en magasin via les produits présents dans leur panier.

## Méthodologie :

- Administration sur le terrain d'un questionnaire digital d'environ 3 minutes, avec logique conditionnelle selon les réponses.
- Collecte de 500 réponses complètes, uniquement auprès de clients en magasin, avec une priorité donnée aux acheteurs Royal Canin.
- Observation directe des produits dans les paniers, afin de noter précisément les formats et gammes achetés.

# Brief Mission – Indigo Réemploi



## Contexte :

Le but d'Indigo Réemploi est de réduire les erreurs de tri, de lutter contre les dépôts sauvages et d'encourager le réemploi.

Ils se sont rendus compte de la réelle méconnaissance des consignes ainsi que de la complexité des dispositifs et l'absence d'outils simples pour accompagner les citoyens. Indigo Réemploi a donc développé une application numérique pour guider les citoyens dans ces pratiques.

## Méthodologie :

- Administration sur le terrain d'un questionnaire digital d'environ 3 minutes, avec logique conditionnelle selon les réponses.
- Collecte de 200 réponses complètes, uniquement auprès de citoyens dans des lieux publics de Montpellier, avec une priorité donnée aux personnes sensibles aux enjeux environnementaux.
- Observation directe des habitudes de tri ou de réemploi (présence de sacs, objets à donner, comportement face aux déchets), afin de noter précisément les attitudes écoresponsables observables.



*L'audace de la jeunesse,  
l'expertise en plus*



# Andréas BLAY

## Président

 06 81 32 18 04

 [a.blay@mbs-junior-conseil.com](mailto:a.blay@mbs-junior-conseil.com)

 2300 Av. des Moulins, 34080 Montpellier

