



Communiqué de presse

Montpellier, le 18 mars 2024

Hackathon ODD Challenge : MBS, 6 entreprises du territoire et 250 étudiants redéfinissent le business game pour la Durabilité

Du 12 au 14 mars, la quatrième édition du Hackathon ODD Challenge a réuni 250 étudiants du Programme Bachelor de MBS autour de problématiques réelles de développement durable, en collaboration avec six entreprises partenaires de la région d'Occitanie. Cette année marque une évolution majeure, avec un format repensé et axé sur le rôle de consultant RSE plutôt que sur la création d'une start-up. La finale, tenue le 14 mars, a vu s'affronter les projets les plus innovants et réalisables devant un jury composé de professionnels engagés.

Une refonte pédagogique pour une approche concrète du développement durable

Dans l'objectif d'offrir aux étudiants l'opportunité d'acquérir une véritable expertise en conseil et en RSE, Dr. Elsa Kassardjian, Directrice du Programme Bachelor, a revisité cette année le Hackathon ODD Challenge, une nouvelle édition coconstruite en partenariat avec Makesense.

« Nous souhaitons proposer des problématiques concrètes et réelles que des professionnels de notre territoire rencontrent et qui font sens pour nos étudiants. », souligne la Directrice.

Des solutions innovantes pour des enjeux locaux

Pendant trois jours, les étudiants ont agi en tant que consultants RSE, développant des solutions pour résoudre des problématiques concrètes posées par les entreprises partenaires : « Mamie Baby », « Anotherway », « Pacific Planet », « Mes Parents et Moi », « Entourage » et « Hello Art Up ».

La diversité des problématiques, de la communication à la stratégie commerciale en passant par la sensibilisation des consommateurs, a permis de créer des projets 360 faisant appel à l'ensemble des compétences acquises lors du reste du cursus.

La finale, qui a eu lieu ce jeudi 14 mars, a mis en lumière deux projets : un coup de cœur du public et un coup de cœur du jury, composé de Philippe Boulet de Montpellier Méditerranée Métropole, Clovis Galanti de la French Tech Méditerranée, et Annie Favier Baron du CPIE Bassin de Thau et de Dr. Elsa Kassardjian, Directrice du Bachelor.

A l'issue de la battle finale, deux groupes sont parvenus à sortir du lot :

- Un premier composé de Paloma, Simon, Pierre, Cyril, Soléa, Louis et Fareed, pour leur projet d'intranet pour rassembler la communauté de Mamie Baby.

- Un second composé d'Omar, Alexandre, Valentin, Alexandre, Chams, Yoël, Manel, Angye Daniela pour leur projet de jeux Touky le toucan et Biodipoly.

MBS, un acteur engagé pour la RSE et la transition durable

En lançant le Hackathon ODD Challenge en 2021, MBS a inscrit cette initiative dans la réforme de ses programmes visant à renforcer les apprentissages liés au développement durable et à la RSE. Cette démarche s'inscrit dans la continuité des actions engagées par l'école en matière de responsabilité sociétale, à travers notamment sa recherche, ses six Chaires et son Sustainability Lab. « *25% des contributions intellectuelles produites par les Enseignants-Chercheurs de MBS traitent de la RSE et du Développement Durable depuis 2015.* » précise Dr. Jonathan Luffarelli, Directeur de la Recherche.

MBS est également détentrice du label DD&RS (Développement Durable et Responsabilité Sociétale), qui atteste des dispositifs concrets mis en place et de l'ambition de l'école de former ses étudiants comme de véritables acteurs du changement. Outre le Hackathon ODD Challenge, MBS propose d'autres dispositifs pédagogiques dans l'ensemble de ses programmes pour renforcer l'expertise RSE de ses étudiants, tels que le séminaire Leadership responsable, la refonte de la Start-Up Week, le séminaire International Entrepreneurship, et la création d'un parcours d'Excellence « Act for Change ».

Ce rendez-vous annuel du Hackathon ODD Challenge continue enfin de renforcer le lien entre MBS et les acteurs locaux, contribuant ainsi à la transition vers une économie plus responsable et durable du territoire.



A propos de Montpellier Business School

Grande école de management engagée et inclusive, MBS (Montpellier Business School) forme les précurseurs de la transition économique responsable.

Sa gamme de formations s'étend de Bac+3 à Bac+8 : Bachelor, Grande Ecole, Masters of Sciences, Executive MBA, Executive DDBA.

Grande école parmi les grandes, MBS appartient au cercle des 1% de business schools mondiales détentrices des trois plus prestigieuses accréditations AACSB, EFMD-EQUIS, AMBA.

Grande par son ouverture internationale, MBS accueille 110 nationalités, et propose près de 190 destinations internationales à ses étudiants.

Grande école qui donne les plus grandes chances, pionnière de l'ouverture sociale et leader de l'alternance, MBS est la grande école de management experte de la professionnalisation.

Grande par ses engagements, codétentrice des labels Diversité et Egalité professionnelle femme-hommes, MBS intègre la RSE (responsabilité sociale et environnementale) dans tous ses enseignements.

www.montpellier-bs.com

Contacts Presse :

Lucie Texerot: l.texerot@montpellier-bs.com // 04 67 10 26 92

Myriam Boukaïa: mboukaia@madamemonsieur.agency // 07.50.69.52.56