



Communiqué de presse

Montpellier, le 20/06/2023

L'activité entrepreneuriale en France, vers une démocratisation

Le Labex Entreprendre publie son rapport national sur l'activité entrepreneuriale en 2022

L'équipe du Global Entrepreneurship Monitor (GEM) du Labex Entreprendre publie ce jour son rapport national sur l'activité entrepreneuriale en 2022. Malgré une situation géopolitique tendue, l'activité entrepreneuriale progresse fortement. Les effets de la crise sanitaire s'effacent et laissent place à un contexte porteur. Pour autant, la position de la France au niveau international reste stable.

Le Labex Entreprendre (équipes de l'Université de Montpellier et de Montpellier Business School) a mené deux études, l'une auprès de la population de 18 à 64 ans, l'autre auprès d'experts pour analyser l'activité entrepreneuriale et son écosystème.

Le rapport formule des **propositions à l'attention des décideurs politiques afin d'améliorer l'accompagnement de la dynamique entrepreneuriale et des enjeux sociétaux** (parité, jeunesse et développement durable).

Un écosystème entrepreneurial assez favorable

Les experts estiment que le contexte entrepreneurial est resté stable entre 2021 et 2022. **La France se situe au-dessus de la moyenne du G7 et occupe la 18^{ème}** place parmi les 51 pays participant à l'étude. Parmi les pays les plus riches, la France se distingue grâce au soutien du gouvernement en faveur de l'entrepreneuriat mais sa position est moins favorable pour la promotion de l'entrepreneuriat auprès des élèves du primaire et du secondaire.

Une démocratisation de l'entrepreneuriat

L'intention entrepreneuriale (16,9% en 2021 à 18,8% en 2022) et le total de l'activité entrepreneuriale émergente (TAE : 7,7% à 9,2%) évoluent favorablement. Au niveau régional, il existe des disparités. Les quatre régions les plus dynamiques en termes de TAE sont PACA (12,63%), Bretagne (9,73%), Ile de France (9,33%) et Auvergne-Rhône-Alpes (9,33%).

L'entrepreneuriat féminin : un changement de représentation

Les représentations vis-à-vis de l'entrepreneuriat évoluent très favorablement et l'écart avec les hommes a tendance à se réduire. L'intention entrepreneuriale a progressé, passant de 14,7% à 18,6%. En revanche, le TAE reste stable (7,1% à 7,2%) alors qu'il a nettement progressé pour les hommes (8,4% à 11,1%). Néanmoins, **la France reste un des pays où les différences entre femme et homme sont les plus faibles.**

L'entrepreneuriat des jeunes : faire une différence dans le monde

Les moins de 35 ans ont une vision plus positive de l'entrepreneuriat en termes de carrière souhaitable ou de volonté de faire une différence dans le monde. Le pourcentage des jeunes qui affirment connaître des entrepreneurs est plus élevé tout comme le niveau d'intention entrepreneuriale (26,7% vs 14,7%). Le TAE est également beaucoup plus élevé (11,4% vs 8%). Parmi les pays du G7, la France se situe toutefois en avant dernière position dans l'entrepreneuriat des jeunes.

L'entrepreneuriat durable : un gap entre intentions et actions

Il existe un écart très marqué entre les intentions et les réalisations, écart que l'on retrouve dans tous les pays du G7 mais qui est de loin le plus fort en France. Ce gap est bien plus fort chez les entrepreneurs émergents que chez les entrepreneurs établis, et plus présent sur les questions environnementales que les questions sociales.

Les propositions du Global Entrepreneurship Monitor France :

- Renforcer la promotion de l'entrepreneuriat au primaire et secondaire
- Accélérer l'entrepreneuriat féminin
- Faciliter l'accès aux marchés
- Réduire le gap entre intentions et actions en termes de développement durable

Télécharger le rapport GEM France : https://labex-entreprendre.fr/?page_id=2790



WEBINAIRE

22 juin 2023

17h - 18h

Situation de l'activité entrepreneuriale en France

Présentation du rapport national 2022

INTERVENANTS

Sylvie Bonello, Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur
Sophie Casanova, Université de Montpellier, LabEx Entreprendre
Marie-Hélène Girbau-Grimoin, I.D.E.E. / Pro'créa
Frank Lasch, Montpellier Business School, LabEx Entreprendre
Karim Messeghem, Université de Montpellier, LabEx Entreprendre
Justine Valette, Université de Montpellier, LabEx Entreprendre



INSCRIPTION GRATUITE



A propos de Montpellier Business School

Grande école de management engagée et inclusive, MBS (Montpellier Business School) forme les précurseurs de la transition économique responsable.

Sa gamme de formations s'étend de Bac+3 à Bac+8 : Bachelor, Grande Ecole, Masters of Sciences, Executive MBA, Executive DDBA.

Grande école parmi les grandes, MBS appartient au cercle des 1% de business schools mondiales détentrices des trois plus prestigieuses accréditations AACSB, EFMD-EQUIS, AMBA.

Grande par son ouverture internationale, MBS accueille 110 nationalités, et propose près de 190 destinations internationales à ses étudiants.

Grande école qui donne les plus grandes chances, pionnière de l'ouverture sociale et leader de l'alternance, MBS est la grande école de management experte de la professionnalisation.

Grande par ses engagements, codétentrices des labels Diversité et Egalité professionnelle femmes-hommes, MBS intègre la RSE (responsabilité sociale et environnementale) dans tous ses enseignements.

www.montpellier-bs.com

A propos du Labex Entreprendre

Le LabEx Entreprendre a été créé en 2011, lors d'un appel à projets. Il a été classé A par le jury international. C'est un projet collaboratif qui réunit aujourd'hui quelque 200 chercheurs issus de six équipes de recherche en Droit, Économie et Gestion, menant des travaux sur l'entrepreneuriat et l'innovation en lien avec les enjeux du développement durable.

Contacts Presse :

Myriam Boukaïa: mboukaia@madamemonsieur.agency // 07.50.69.52.56

Emmanuelle Garnier : egarnier@madamemonsieur.agency // 06.46.85.51.47