



Communiqué de presse

Montpellier, le 02/05/2023

Expérience à l'international : 24 alternants du Bachelor de MBS s'envolent vers Dakar pour découvrir les dynamiques du marché africain

En mars, 24 étudiants du [Programme Bachelor de MBS](#) se sont rendus sur le campus de MBS Dakar qui fêtera bientôt ses dix ans. Dans le cadre de ce voyage pédagogique dont l'objectif est de comprendre les dynamiques du marché africain, les étudiants ont eu l'opportunité de rencontrer de nombreux chefs d'entreprises et entrepreneurs engagés afin de développer leurs compétences en matière de digitalisation et de leadership.

Développer la dimension internationale pour tous les étudiants du parcours

MBS a construit ses parcours avec **un niveau d'internationalisation croissant**, permettant à ses étudiants d'effectuer un [échange académique de 6 à 18 mois, ou encore d'obtenir un double diplôme à l'international](#).

Afin d'offrir la même opportunité aux étudiants de dernière année [en alternance](#), MBS a organisé dans le cadre d'un électif intitulé « Doing Business in Africa » un **voyage pédagogique d'une semaine en immersion sur le campus de MBS Dakar**.

« Notre objectif est de proposer à tous nos étudiants l'opportunité de plonger dans une autre culture et de s'ouvrir à d'autres approches managériales en entreprise. Ce voyage pédagogique vise également à **changer les perceptions de l'entrepreneuriat et de la digitalisation en Afrique**, et à rapprocher les étudiants des deux campus », précise Oussama Ammar, le Directeur des Programmes.

La digitalisation et l'entrepreneuriat au cœur des échanges

Le programme du voyage s'est articulé autour d'un business game, de trois visites d'entreprises et de trois conférences portant sur **l'entrepreneuriat, le leadership transformationnel et la digitalisation**.

« Pour ce voyage, MBS a privilégié des entreprises issues de secteurs faisant appel à une technologie de pointe et incluant une dimension RSE. Les étudiants ont pu découvrir et échanger avec des entreprises spécialisées dans l'énergie photovoltaïque, l'assemblage de voitures électriques, le tourisme ou encore l'aménagement du territoire », précise Dr. Iliya Komarev, Directeur du Programme Bachelor.

Les alternants ont ainsi pu identifier les caractéristiques du marché sénégalais, et découvrir les processus de gestion de la chaîne d'approvisionnement et de la **logistique internationale**, ainsi que les défis liés à la **gestion de la diversité culturelle et des différences régionales**.

Une immersion très bien accueillie par les étudiants

En parallèle de l'agenda académique, les étudiants ont pu partager des moments conviviaux de découverte autour de la culture sénégalaise. L'accueil s'est organisé autour d'un **Buddy System**, afin de créer une cohésion entre les étudiants du BDE de Dakar et les apprenants de MBS et favoriser leur intégration.

« Ce voyage m'a beaucoup apporté sur le plan professionnel, grâce aux conférences où j'ai pu prendre conscience de la situation économique, sociale et environnementale de l'Afrique en général et du potentiel de ce continent. Sur le plan personnel, ce voyage a laissé une trace, grâce aux étudiants du campus de Dakar, au corps professoral et au personnel de l'école. Ils ont fait en sorte que l'on vive une expérience 100% authentique et mémorable et c'est mission réussie », rapporte Alexandra Houtmann, alternante en dernière année du Bachelor à Montpellier.

L'admission en 3^e année pour la rentrée de septembre 2023 est ouverte sur concours aux candidats titulaires ou en cours de validation d'un BTS, DUT, ou Bac+2 (soit 120 crédits ECTS) ou de tout titre/diplôme équivalent.



A propos de Montpellier Business School

Grande école de management engagée et inclusive, MBS (Montpellier Business School) forme les précurseurs de la transition économique responsable.

Sa gamme de formations s'étend de Bac+3 à Bac+8 : Bachelor, Grande Ecole, Masters of Sciences, Executive MBA, Executive DDBA.

Grande école parmi les grandes, MBS appartient au cercle des 1% de business schools mondiales détentrices des trois plus prestigieuses accréditations AACSB, EFMD-EQUIS, AMBA.

Grande par son ouverture internationale, MBS accueille 110 nationalités, et propose près de 190 destinations internationales à ses étudiants.

Grande école qui donne les plus grandes chances, pionnière de l'ouverture sociale et leader de l'alternance, MBS est la grande école de management experte de la professionnalisation.

Grande par ses engagements, codétentrice des labels Diversité et Egalité professionnelle femme-hommes, MBS intègre la RSE (responsabilité sociale et environnementale) dans tous ses enseignements.

www.montpellier-bs.com

Contacts Presse :

Myriam Boukaïa : mboukaia@madamemonsieur.agency // 07.50.69.52.56

Emmanuelle Garnier : egarnier@madamemonsieur.agency // 06.46.85.51.47