



Communiqué de presse

Montpellier, le 05/01/2023

Classement de l'Etudiant 2023 – MBS progresse de deux places et se classe 11e des Grandes Ecoles de Commerce françaises

Ce mardi 5 janvier, l'Etudiant publiait son classement 2023 des Grandes Ecoles de commerce, reposant sur la comparaison de plus de soixante critères pour accompagner les étudiants dans leur orientation.

MBS se classe 11e ex-aequo et marque une progression de deux places en s'appuyant sur des éléments clés de son positionnement : son excellence académique, son engagement pour l'ouverture sociale, le développement durable, et la satisfaction de ses diplômés.

Quels sont les points forts de MBS mis en avant dans ce classement ?

La méthodologie du palmarès de l'Etudiant repose sur la comparaison de plus de soixante indicateurs regroupés en sept grandes familles et construits à partir des témoignages des diplômés.

La bonne performance de MBS repose notamment sur **l'excellence académique**. En effet, la Grande Ecole de Montpellier obtient la note maximale dans de nombreux critères relatifs à cette dimension, comme les **labels internationaux**, la durée du grade de Master ou encore **l'impact de sa recherche**.

Un autre point fort de l'école dans ce palmarès est la réputation de MBS à **l'international** qui repose sur son réseau d'universités partenaires et sur sa performance dans les classements références du Financial Times et de Shanghai.

Montpellier Business School enregistre également de **bons résultats en termes de satisfaction des diplômés**, avec notamment une note de 4.79/5 pour la satisfaction relative à la diversité sociale de l'école, un élément clé de l'ADN de

MBS. « Ce résultat fait écho directement à toutes nos actions pour garantir **l'ouverture sociale en Grande Ecole**. Concrètement, la politique d'égalité des chances de MBS, c'est plus de 1600 alternants à la rentrée 2022 exonérés de frais de scolarité et plus de [120 bourses déployées chaque année par l'école](#). » explique Bruno Ducasse, Directeur Général de MBS.

Une reconnaissance de l'engagement de l'école pour la transition écologique

Nouveauté cette année, L'Etudiant a choisi d'accorder un point supplémentaire à MBS qui fait partie des rares écoles de commerce détentrices du [label DD&RS](#), évaluant les actions concrètes mises en place au sein des établissements d'enseignement supérieur en matière de développement durable et de responsabilité sociétale.

Cette réussite fait écho directement à l'ambition de l'école de déployer chaque année de nouveaux dispositifs pédagogiques, comme l'ouverture du parcours [d'Excellence Act For Change](#), pour développer le leadership des étudiants en termes de transition sociale et environnementale, en attendant la construction de son futur éco-campus.

Pour découvrir le classement complet, [rendez-vous ici](#).



A propos de Montpellier Business School

Grande école de management engagée et inclusive, MBS (Montpellier Business School) forme les précurseurs de la transition économique responsable.

Sa gamme de formations s'étend de Bac+3 à Bac+8 : Bachelor, Grande Ecole, Masters of Sciences, Executive MBA, Executive DDBA.

Grande école parmi les grandes, MBS appartient au cercle des 1% de business schools mondiales détentrices des trois plus prestigieuses accréditations AACSB, EFMD-EQUIS, AMBA.

Grande par son ouverture internationale, MBS accueille 110 nationalités, et propose près de 190 destinations internationales à ses étudiants.

Grande école qui donne les plus grandes chances, pionnière de l'ouverture sociale et leader de l'alternance, MBS est la grande école de management experte de la professionnalisation.

Grande par ses engagements, codétentrice des labels Diversité et Egalité professionnelle femmes-hommes, MBS intègre la RSE (responsabilité sociale et environnementale) dans tous ses enseignements.

www.montpellier-bs.com

Contacts Presse :

Myriam Boukaïa: mboukaia@madamemonsieur.agency // 07.50.69.52.56

Emmanuelle Garnier : egarnier@madamemonsieur.agency // 06.46.85.51.47