



Communiqué de presse

Montpellier, le 16/06/2022

Innovations pédagogiques : MBS met en place plusieurs dispositifs pour former les futurs managers engagés dans la transition numérique, écologique et sociale

Pour réaliser sa mission de former les futurs managers engagés dans la transition numérique & écologique et dans l'inclusion, MBS a déployé cette année un large dispositif d'innovations pédagogiques pour permettre aux étudiants de développer les compétences nécessaires aux nouvelles exigences du marché de l'emploi.

La ludification au cœur des derniers dispositifs pédagogiques pour l'inclusion

La scénarisation et la ludification des enseignements sont devenus des pratiques indispensables pour répondre aux attentes des nouveaux apprenants. « Pour former les étudiants au **management interculturel**, nous avons mis en place plusieurs dispositifs. Tout d'abord, ils ont la possibilité **d'explorer plus de 90 situations professionnelles** impliquant plus de 50 pays dans des problématiques liées aux écarts culturels grâce à la plateforme Gapsmoov » explique Beverly Leligois, Directrice du MSc International Business.

« En nous appuyant sur les compétences du Learning Center de MBS, nous avons également développé nos propres outils, avec notamment le **jeu de la diversité et de l'inclusion**, qui permet aux étudiants de s'ouvrir et dévoiler aux autres leur bagage culturel à travers un puzzle sur-mesure » complète Beverly Leligois.

Autre conception pédagogique made in MBS : la **création d'un Escape Game pour le public étudiant et professionnel**, réalisé en partenariat avec l'équipe du Campus de la Transition. Les participants ont pour objectif de découvrir les **six portes qui mènent aux différentes approches de la transition** et de lever une à une les barrières mentales qui peuvent les empêcher de s'impliquer. « Le jeu permet une meilleure mémorisation des concepts et évolue au fur et à mesure de l'utilisation faite par les étudiants. C'est ce qui en fait un outil pédagogique précieux » conclut Beverly Leligois.

Les innovations pédagogiques pour résoudre les problématiques du développement durable

De la sensibilisation à l'action, les étudiants sont formés tout au long du cursus aux enjeux de la transition sociétale et environnementale. « Après avoir été formés à la [Fresque du climat](#), les étudiants peuvent agir et confronter leurs solutions pour atteindre les objectifs du Développement durable auprès d'un jury d'experts lors du **Challenge ODD** » explique Dr. Helen Etchanchu, titulaire de la [Chaire COAST](#) de MBS.

Les étudiants ont ensuite l'opportunité d'aller plus loin avec le **Séminaire « [International Entrepreneurship](#) »**, au cours duquel ils imaginent par équipe un concept de startup internationale comportant une dimension responsable.

Pour compléter ce triptyque de dispositifs pédagogiques, les alternants de dernière année ont participé cette année au Business Game « [Leadership responsable et complexe](#) », une simulation réaliste et évolutive au cours de laquelle les étudiants voient leur entreprise **évoluer et s'adapter** aux aléas internes et externes qu'engendrent leurs choix.

Enfin, pour celles et ceux qui ont choisi la spécialité Management des projets de transformation écologique et solidaire, un [voyage low-tech au cœur des éco-lieux](#) vient répondre à la **quête de sens** de cette nouvelle génération.

MBS a choisi de renforcer les enseignements relatifs à la transformation numérique

Il y a un an, l'école lançait une nouvelle unité d'enseignements permettant aux étudiants du Programme Grande Ecole et Masters of Science de développer un socle de compétences solide en **low-code** et de se former à l'examen [Microsoft Certified: Power Platform Fundamentals](#). « L'objectif est que les diplômés qui ont suivi les **parcours de certifications** soient en mesure de soutenir la transition numérique de leur département dans une entreprise ou d'aider celle-ci à se **numériser** davantage » explique Dr. Cédrine Joly, Directrice du Programme Grande Ecole.

Autre exemple de collaboration pédagogique avec un expert du numérique : le déploiement d'une [formation transversale aux logiciels de la suite Creative Cloud en partenariat avec Adobe](#). "Le choix de développer un tel module pédagogique repose sur le besoin quotidien qu'ont les étudiants en **spécialisation** marketing d'utiliser ces **outils créatifs** au cours de leur stage et alternance » précise Dr. Franck Celhay, Enseignant-Chercheur porteur du projet pédagogique.



A propos de Montpellier Business School

Grande école de management engagée et inclusive, MBS (Montpellier Business School) forme les précurseurs de la transition économique responsable.

Sa gamme de formations s'étend de Bac+3 à Bac+6 : Bachelor, Grande Ecole, Masters of Sciences, Executive MBA, Executive DDBA.

Grande école parmi les grandes, MBS appartient au cercle des 1% de business schools mondiales détentrices des trois plus prestigieuses accréditations AACSB, EFMD-EQUIS, AMBA.

Grande par son ouverture internationale, MBS accueille 80 nationalités, et propose près de 180 destinations internationales à ses étudiants.

Grande école qui donne les plus grandes chances, pionnière de l'ouverture sociale et leader de l'alternance, MBS est la grande école de management experte de la professionnalisation.

Grande par ses engagements, codétentrice des labels Diversité et Egalité professionnelle femme-hommes, MBS intègre la RSE (responsabilité sociale et environnementale) dans tous ses enseignements.

www.montpellier-bs.com

Contacts Presse :

Myriam Boukaïa, attachée de presse : mboukaia@madamemonsieur.agency // 07.50.69.52.56

Emmanuelle Garnier, attachée de presse : egarnier@madamemonsieur.agency // 06.46.85.51.47