



Communiqué de presse

Montpellier, le 14/04/2022

Humanlinker, une solution d'intelligence artificielle incubée à MBS, lève 2.5 millions d'euros pour façonner le futur de la génération de revenus

Thibault Brioland, Alumni 2016 de Montpellier Business School (MBS) et Régis Viarre sont parvenus à lever 2.5 millions d'euros pour le développement de leur startup Humanlinker, incubée à l'Entrepreneurship Center de MBS et au BIC de Montpellier. Leur ambition ? Façonner le futur de la génération de revenus en s'appuyant sur leur solution d'intelligence artificielle.

Humanlinker, une solution guidée par l'IA permettant d'optimiser le processus de vente des entreprises de croissance

Après un parcours réalisé intégralement en alternance au sein du programme Grande Ecole de Montpellier Business School, Thibault Brioland créé en 2019 une première entreprise dans les nouvelles technologies, Addscale spécialisée dans le conseil en structuration commerciale pour les jeunes Start-up B2B.

« Après 8 années d'expérience au sein d'équipes commerciales, je me suis rendu compte d'un grand nombre de problématiques : des stratégies peu claires, des outils mal paramétrés, des frictions entre les managers et les équipes opérationnelles. Ce sont ces constats qui ont été le point de départ de la création de ma première entreprise » explique l'entrepreneur.

Dans le cadre de cette activité et par le biais d'un fonds d'investissement, Thibault fait la rencontre de Régis Viarre, lui aussi entrepreneur dans les nouvelles technologies ; ensemble, ils décident de créer Humanlinker. "Il était temps qu'une nouvelle solution émerge pour révolutionner la manière de construire des relations commerciales en B2B, c'est pour cela que nous avons décidé de construire la 1ère technologie dédiée aux équipes revenus dans le but de les rendre imbattables !" explique Thibault Brioland.

Incubateurs, levées de fonds, recrutement : Humanlinker accélère son développement

Après une première levée de fonds s'élevant à 700 000€ leur permettant d'entamer le développement de leur technologie, Thibault et Régis décident de se faire accompagner pour les aider dans la création de leur Start-up.

« Fin 2020, nous avons intégré l'incubateur de l'Entrepreneurship Center de MBS ainsi que le BIC de Montpellier. Nous avons déjà travaillé sur notre étude de marché et avons un 1er prototype de la technologie, mais nous souhaitons obtenir de l'accompagnement sur les sujets RH, managériaux et marketing. Intégrer des incubateurs nous a également permis de développer notre réseau, de participer à des workshops et d'avoir des retours constructifs d'experts sur notre projet » partage Thibault.

Au début de ce mois d'avril, Humanlinker finalise une deuxième levée de fonds à hauteur de 2,5 millions d'euros réalisée auprès de Karista (via le Paris Région Venture Fund), Founders Ventures et d'une quinzaine de Business Angels.

Cette levée de fonds va permettre à Thibault et Régis de déployer leur plan de recrutement avec l'embauche d'une vingtaine de personnes à Paris, Montpellier et partout en Europe, mais également de continuer à innover en construisant de nouvelles briques technologiques.

165 projets accompagnés par l'incubateur de MBS

L'[Entrepreneurship Center de MBS](#) est ouvert à tous les étudiants et les alumni de MBS et accompagne cette année 165 projets, quel que soit le stade d'avancement, de l'idée à la recherche de fonds. Cet incubateur offre un accompagnement aux porteurs de projet grâce à une équipe de consultants en stratégie, de coachs experts de la création d'entreprise, d'experts financiers, d'avocat, et d'experts-comptables.

Au-delà de l'accompagnement et du suivi individuel, l'Entrepreneurship Center offre également l'opportunité à tous les porteurs de projets engagés dans une démarche RSE de rejoindre son programme [d'accélération](#), un parcours intensif de six semaines pour booster la croissance des startups et préparer une levée de fond, qui débutera cette année le 28 avril.



A propos de Montpellier Business School

Grande école de management engagée et inclusive, MBS (Montpellier Business School) forme les précurseurs de la transition économique responsable.

Sa gamme de formations s'étend de Bac+3 à Bac+8 : Bachelor, Grande Ecole, Masters of Sciences, Executive MBA, Executive DDBA.

Grande école parmi les grandes, MBS appartient au cercle des 1% de business schools mondiales détentrices des trois plus prestigieuses accréditations AACSB, EFMD-EQUIS, AMBA.

Grande par son ouverture internationale, MBS accueille 80 nationalités, et propose près de 200 destinations internationales à ses étudiants.

Grande école qui donne les plus grandes chances, pionnière de l'ouverture sociale et leader de l'alternance, MBS est la grande école de management experte de la professionnalisation.

Grande par ses engagements, codétentrice des labels Diversité et Egalité professionnelle femme-hommes, MBS intègre la RSE (responsabilité sociale et environnementale) dans tous ses enseignements.

www.montpellier-bs.com

Contact Presse :

Elodie André – el.andre@montpellier-bs.com