



EDITION 2021

POLITIQUE DÉVELOPPEMENT DURABLE

SUSTAINABLE DEVELOPMENT POLICY



Sommaire

/Table of contents

- 01 Nos convictions / Our beliefs
- 02 Nos engagements / Our commitments
- 03 Nos Ambitions / Our ambitions
- 04 Une gouvernance partagée au service des enjeux
DD&RS du territoire / Shared governance
to meet the territory's SD&CSR challenges
- 05 Une organisation interne au service de la conduite de
la stratégie DD&RS / An internal organization
to manage the SD&CSR strategy
- 06 Notre stratégie climat / Our climate strategy
- 07 Une recherche engagée / An advocacy research
- 08 Former pour transformer / Training for transformation



MAKING A DIFFERENCE

INTRODUCTION

EDITORIAL

NOS CONVICTIONS

OUR BELIEFS

Grande Ecole de Management fondée en 1897 par la chambre de commerce et d'industrie de Montpellier, Montpellier Business School (MBS) s'est construite sur deux piliers : la qualité académique et un engagement indéfectible pour ses valeurs – éthique, ouverture et diversité, responsabilité et performance globales.

Depuis plusieurs années les activités de MBS sont animées par **deux convictions**.

- **La conviction que la diversité sous toutes ses formes est une richesse et une force pour la société comme pour les entreprises.** Nous croyons en un monde ouvert où tous les talents peuvent exprimer leur plein potentiel, quels que soient leur origine sociale, culturelle, géographique, leur genre ou leur orientation sexuelle. Nous croyons qu'étudier dans cette communauté diverse est une force supplémentaire pour chacun des individus qui la composent.

- **La conviction que le succès durable de toute entreprise passe par la prise en compte de sa performance économique, mais aussi sociétale et environnementale.** Nous croyons que le plus grand défi des entreprises sera la transformation durable, citoyenne et éco-responsable de leur stratégie. C'est pourquoi les thématiques de RSE et de développement durable sont au cœur de nos activités de recherche et sont enseignées en transverse dans tous nos programmes. Cette démarche unique vise à former des managers et des entrepreneurs aptes à piloter la performance financière, sociale, sociétale et environnementale de leur entreprise.

1897
Date de création

+300
de COLLABORATEURS
RÉPARTIS SUR 3 SITES

+100
PROFESSEURS
PERMANENTS
DONT + DE 60 %
DE PROFESSEURS
INTERNATIONAUX

+3600
ÉTUDIANTS

+50
GRANDS
PARTENAIRES
ENTREPRISES

+18000
de DIPLÔMÉS
DANS + DE
90 PAYS



NOS ENGAGEMENTS OUR COMMITMENTS

2007

Signature des 10 principes du **Global Compact** (Pacte Mondial des nations Unies)

2008

Signature de la **Charte de la Diversité**

2009

Signature des « **Principles For Responsible Management Education** » (PRME)
Obtention du **Label Diversité** (Afnor)

2014

Signature de la **Charte LGBT+** (L'Autre Cercle)

2015

Signature de la **Charte Entreprises et Quartiers**

2017

Obtention du **Label Egalité Professionnelle** (Afnor)

2021

Renouvellement des **Labels Diversité et Egalite Professionnelle** (Afnor)



NOS AMBITIONS

OUR AMBITIONS

DANS UN MONDE EN TRANSITION ET FACE À LA COMPLEXITÉ ET LA FLUCTUATION CROISSANTE DES ENVIRONNEMENTS ÉCONOMIQUES, SOCIAUX, ÉCOLOGIQUES, MBS CHOISIT DE S'APPUYER SUR SES CONVICTIONS POUR METTRE EN PLACE UN NOUVEAU PLAN STRATÉGIQUE À HORIZON 2025. CE PLAN S'ORGANISE AUTOUR DE 4 GRANDS AXES, CHACUN CONSTRUIT À L'AIDE DE LA COLLABORATION DE TOUTES LES PARTIES PRENANTES DE L'ÉCOLE : ENSEIGNANTS-CHERCHEURS, ÉTUDIANTS, ALUMNI, COLLABORATEURS DE TOUS LES SERVICES, GOUVERNANCE ET ENTREPRISES PARTENAIRES.

POUR SUIVRE ET RENFORCER LA PROMOTION DES VALEURS D'OUVERTURE ET D'INCLUSION

Pionnière en matière d'**ouverture sociale**, MBS souhaite réaffirmer par l'action son engagement différenciant au service de l'intérêt général. D'ici 2025, l'école vise un campus rassemblant 5000 étudiants, dont **30% d'internationaux et 35% d'étudiants issus de CSP modestes**. L'école assumera un plan de développement raisonné. La croissance durable de ses effectifs sera portée par l'ouverture de nouveaux programmes sur les thématiques de la **transition numérique et écologique** ainsi que par le développement des activités postbac en France et à l'international.

ACCROITRE SON EMPREINTE AU NIVEAU LOCAL COMME À L'INTERNATIONAL

A horizon 2025, MBS poursuivra l'internationalisation de ses cursus, de sa recherche et de ses recrutements avec une présence consolidée sur **3 continents (Afrique, Asie & Amérique)**.

En parallèle, Montpellier Business School renforcera également ses liens avec les entreprises régionales, pour développer son accompagnement en matière de formations et conseils. L'objectif est d'accroître le **rayonnement local** de l'école, qui bénéficiera d'ici 2024 d'un **nouvel éco-campus** de 20 000 m².

STRUCTURER L'EXPERTISE RSE AUTOUR D'UN NOUVEAU DOMAINE D'EXCELLENCE « BEST »

Aujourd'hui, près de 25% des publications de recherche de MBS intègrent des problématiques liées à la **RSE** et MBS est également l'une des Grandes écoles qui déploie le plus grand nombre d'heures d'enseignement sur cette thématique. Les Directions des Programmes et de la Faculté prévoient l'intégration d'un nouveau parcours d'excellence « **BEST** » (**Business Environmental & Social Transition**) pour former les femmes et les hommes qui souhaitent endosser un rôle d'ambassadeur dans la transformation environnementale et sociale des entreprises et des organisations. De nouveaux modules et certifications accompagneront ce nouveau domaine d'expertise afin de donner aux étudiants les clés pour « manager la diversité ».

MESURER SON IMPACT POUR ADOPTER UNE POSTURE RESPONSABLE ET AGILE

Afin de rester dans le concret et d'adopter une posture agile, MBS mettra en place des **instruments de mesure de l'impact** de sa stratégie sur la vie de ses étudiants et l'évolution de la société dans laquelle ils évoluent. L'objectif est de pouvoir mesurer l'impact sociétal de l'enseignement supérieur avec la mise en place du **premier observatoire des diversités**. MBS mettra en place l'index **RIX (Responsibility Index)** afin d'accompagner les PME & ETI du territoire dans leur transformation sociale et environnementale.



UNE GOUVERNANCE PARTAGEE AU SERVICE DES ENJEUX DD&RS DU TERRITOIRE

SHARED GOVERNANCE TO MEET THE TERRITORY'S SD&CSR CHALLENGES

MBS A TOUJOURS CHERCHÉ À ASSOCIER LES COMMUNAUTÉS LOCALES À SON DÉVELOPPEMENT ET À SA RÉFLEXION STRATÉGIQUE en ouvrant de manière organisée des espaces de partage dédiés à la réflexion stratégique sur son développement dans lesquels se trouvaient conviés les représentants des institutions locales et régionales :

le Président de la Région Occitanie, le Président de la CCI Hérault, le Maire de la Ville de Montpellier, le Président de Montpellier Métropole Méditerranée, un représentant de la CCI de Région Occitanie, les représentants des universités et d'autres établissements d'enseignement supérieur.

Les liens susdits se sont naturellement renforcés dans le cadre de la **mise en place de l'association, le 1er janvier 2013**. MBS est depuis cette date autonome sous la forme d'une Association loi de 1901 et s'attache particulièrement à préserver son indépendance vis-à-vis d'autres structures à vocation commerciale ou financière.

LES DIFFÉRENTES PARTIES PRENANTES PARTICIPENT DÉSORMAIS STATUTAIREMENT ET ACTIVEMENT À LA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DE MBS ET À SON RAYONNEMENT LOCAL, NATIONAL ET INTERNATIONAL.





LA COMPOSITION DE LA GOUVERNANCE DE MBS COMME MARQUEUR FORT DE SON ANCRAGE TERRITORIAL

La composition de la gouvernance de MBS est donc un **marqueur fort de son ancrage territorial** mais l'école est également devenue un interlocuteur des établissements d'enseignement secondaire et supérieur, ainsi que du Rectorat de l'académie de Montpellier et de la Préfecture de Région qui l'associent fréquemment aux différents travaux qui interpellent territorialement les thématiques croisées de la formation, de l'emploi, du développement et/ou de la création d'entreprise. **Les dispositifs Cordées de la Réussite portés depuis 2008 et l'engagement de MBS dans la Charte Entreprises et Quartiers dès 2015** montrent la volonté de l'association de soutenir les actions en faveur de l'éducation et l'orientation scolaire dans les quartiers prioritaires de la ville de Montpellier, mais également l'emploi, la formation, le développement économique et plus largement le **soutien aux initiatives locales**.

MBS, UN ETABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR PRIVÉ D'INTÉRÊT GÉNÉRAL (EESPIG)

Montpellier Business School a reçu **en 2017 la qualification d'Établissement d'Enseignement Supérieur Privé d'Intérêt Général (EESPIG)**. Ce label délivré par l'État français garantit que l'ensemble de ses ressources sont affectées exclusivement à la mission de service public de l'enseignement supérieur. Cette totale transparence financière dans ses activités est une garantie supplémentaire qui vient s'ajouter à toutes celles déjà obtenues par Montpellier Business School dans les domaines de la qualité académique et de l'engagement sociétal qui forment les deux piliers de son action.



UNE ORGANISATION INTERNE AU SERVICE DE LA CONDUITE DE LA STRATEGIE DD&RS

AN INTERNAL ORGANIZATION TO MANAGE THE SD&CSR STRATEGY

DES RESSOURCES DEDIEES

La stratégie DDRS de MBS s'exerce dans le cadre d'une organisation accordant une place majeure à la Diversité et à la RSE. Le **pôle Développement Durable et RSE** est organisé autour d'un responsable et de 5 chargés de projets en relation avec différentes parties prenantes externes de l'école, et en premier lieu ses étudiants mais il travaille aussi avec les PME locales, les lycées et les collèges du territoire, l'environnement, les collectivités territoriales. Il est organisé par projets qui adressent chacun un enjeu sociétal majeur au service des parties prenantes externes.

- Egalité des Chances (actions à destination des scolaires)
- Ouverture Sociale (actions d'aides financières et sociales aux étudiants)
- Transition environnementale (bilan carbone, stratégie climat)
- Mobilités et Transports (PDE)

Le pôle RSE est complété par des **intervenants spécialisés** (psychologue, équipe de psychologues du travail, avocat spécialisé sur les questions de discrimination et de harcèlement, travailleurs sociaux) qui sont au service de tous les collaborateurs mais aussi de l'ensemble des étudiants.

LE "LAB DIVERSITE ET INCLUSION"

Le lab Diversité & Inclusion est un groupe d'enseignantes-chercheurs, « sponsorisé » par la DRH DRSE, qui s'est donné pour objectif de soutenir **la transposition des valeurs de Montpellier Business School** (éthique, diversité et responsabilité et performance globale) dans des activités d'enseignement ou de recherche. Il participe également à la diffusion des valeurs auprès des étudiants et des collaborateurs.

LE "SUSTAINABILITY LAB"

MBS a créé un « Sustainability Lab » afin d'intégrer la démarche Développement Durable à l'ensemble des services et des directions de MBS et de ses activités fonctionnelles et opérationnelles. Cette entité est constituée de personnels enseignants et administratifs et poursuit un double objectif :

Au niveau du campus : Gérer la mise en œuvre des actions de développement durable et insuffler le développement durable au sein de chaque service de l'école en menant des actions de sensibilisation et de valorisation des projets DDRS.

Au niveau de la Pédagogie et de la Recherche : Insérer et faire évoluer la part développement durable au sein des cours, de tous les programmes, à destination de tous nos étudiants. Faire la promotion des objectifs développements durables de MBS auprès des étudiants sous différentes formes en adéquation avec la politique de l'école.



Notre stratégie climat

Our climate strategy

EN 2020 MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL A RÉALISÉ LE BILAN CARBONE DES ÉMISSIONS DE CO2 GÉNÉRÉES PAR L'ENSEMBLE DE SES ACTIVITÉS. CE TRAVAIL A ÉTÉ MENÉ EN CONCERTATION DES REPRÉSENTANTS DE COMMUNAUTÉ ÉTUDIANTE ET ÉDUCATIVE ET A PERMIS DE FORMALISER UNE STRATÉGIE CLIMAT PORTANT SUR 6 AXES PRIORITAIRES :

AXE 1 : Alimentation responsable sur le campus

Faire des espaces de restauration du campus un endroit de sensibilisation à l'alimentation responsable tout en mesurant nos impacts environnementaux dans une démarche incitative.

AXE 2 : Pilotage et gestion énergétique des bâtiments

Gérer et piloter nos utilisations d'énergies (électricité, gaz et eau) tout en valorisant la part des énergies renouvelables.

AXE 3 : Mobilité plus douce et/ou partagée pour les collaborateurs et étudiants

Inciter nos usagers (collaborateurs et étudiants) à l'utilisation de moyens de transports doux ou partagés, dans une démarche plus vertueuse et raisonnée pour l'environnement.

AXE 4 : Sobriété dans les usages informatiques, transition numérique responsable

Sensibiliser les collaborateurs et étudiants aux usages numériques raisonnés et valoriser la durabilité de nos équipements informatiques, audiovisuels et téléphoniques.

AXE 5 : Optimisation des filières de gestion des déchets sur le campus

Améliorer nos systèmes de tri dans un souci de valorisation des filières de collecte et de recyclage.

AXE 6 : Sensibilisation et formation des collaborateurs et étudiants aux enjeux de la transition écologique

Former et sensibiliser nos usagers aux enjeux de la transition écologique en proposant des parcours de formation, des activités ludiques et des campagnes de sensibilisation récurrentes coconstruites avec nos étudiants, enseignants et collaborateurs.

Nouveau campus

New campus

Le futur quartier éco-numérique de Montpellier situé à deux pas de la halle French Tech et de la gare Montpellier Sud de France, Cambacérès accueillera le nouveau campus de MBS pour la rentrée 2024.

L'objectif est de coconstruire avec l'ensemble de la communauté MBS (étudiants, chercheurs, collaborateurs, diplômés...) un campus à la pointe de la technologie et de l'écologie, conçu pour proposer un lieu de vie propice à la créativité et à une pédagogie hybride, tout en garantissant une empreinte carbone la plus basse possible.





UNE RECHERCHE ENGAGÉE

AN ADVOCACY RESEARCH

MBS DÉVELOPPE DES CHAIRES DE RECHERCHE ET D'ENSEIGNEMENT AFIN D'IMPLIQUER DES ENTREPRISES PRIVÉES DANS DES PROJETS DE RECHERCHE TOUT EN RÉPONDANT À LEURS PRÉOCCUPATIONS. 4 DE SES CHAIRES SOUTIENNENT SA POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE :

LA CHAIRE FINANCE SOCIAL ET DURABLE

La Chaire Finance Sociale et Durable promeut la **finance sociale**, notamment la microfinance et la banque sociale, et la finance durable, qui oriente les flux de capitaux afin d'atteindre les 17 objectifs du développement durable définis par les Nations Unies en 2015.

LA CHAIRE COMMUNICATION AND ORGANIZING FOR SUSTAINABILITY TRANSFORMATION

La Chaire Communication and organizing for sustainability transformation (COAST) explore les changements d'idées et de structures de gouvernance en tant que leviers fondamentaux pour conduire la **transformation sociétale vers une économie bas carbone**. La Chaire COAST étudie divers moteurs du changement sociétal et les mécanismes alimentant différentes voies de transition pour atteindre les objectifs du développement durable de l'ONU.

LA CHAIRE MANAGEMENT INCLUSIF ET ENGAGEMENT SOCIÉTAL

La Chaire Management Inclusif et Engagement Sociétal (MIND) promeut le **management inclusif** des parties prenantes comme un levier d'engagement sociétal amenant une organisation à repenser ses stratégies et ses modes d'action dans la valorisation de la diversité et le partage de communs/la promotion de l'intelligence collective. La chaire offre un espace inédit d'échanges, de partage et de co-construction de pratiques inclusives inédites avec des partenaires entreprises, des associations et des acteurs institutionnels porteurs des valeurs d'inclusion.

LA CHAIRE ENTREPRENEURIAT SOCIAL ET INCLUSION

La Chaire Entrepreneuriat social et inclusion fédère un écosystème regroupant des entreprises, des enseignants chercheurs, des associations et des étudiants avec pour objectif de promouvoir les entreprises de **l'économie sociale et solidaire** à travers des activités de recherche, d'enseignement ainsi que des actions concrètes au niveau du territoire. La Chaire cherche également à soutenir les personnes éloignées de l'emploi afin de contribuer à une économie plus inclusive.



FORMER POUR TRANSFORMER

TRAINING FOR TRANSFORMATION

LA MISSION DE MBS EST DE FORMER, PAR DES PROGRAMMES D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DES MANAGERS FORTS DE LEUR DIVERSITÉ, CONSCIENTS DE LEUR RESPONSABILITÉ GLOBALE DANS LA RÉALISATION DE LEURS MISSIONS ET APTES À S'ADAPTER AUX CHANGEMENTS DES ENVIRONNEMENTS LOCAUX, NATIONAUX ET INTERNATIONAUX.

Pour faire face aux nouveaux enjeux de société et de développement durable et en accord avec son plan stratégique 2020-2025 MBS propose **des programmes orientés vers la transition économique, environnementale et sociale** pour permettre aux étudiants devenir des acteurs de la transformation des organisations

Nos parcours comportent **des enseignements axés sur les dimensions environnementales et solidaires, ainsi que des soft skills et des séminaires pour travailler les compétences managériales du changement.** La totalité des étudiants suivent des cours et des soft skills dédiés au management et au développement durable, liant ainsi enjeux de société et enseignements fondamentaux en sciences de gestion. Les étudiants participent également chaque année à un projet phare autour de cette dimension : un challenge sur les ODD (Objectifs de Développement Durable) de l'ONU en "pré-master", un séminaire d'Entrepreneuriat International en 2ème année et un séminaire Leadership Responsable en 3ème année.

Des certificats dédiés à cette dimension et adossés aux chaires de MBS sont également proposés : Finance Durable, Management et Entrepreneuriat dans l'Economie Sociale et Solidaire, Management de la transformation écologique et solidaire, Diversité et Management Inclusion.

