

Montpellier
Business
School
since 1897



DOSSIER DE PRESSE
**PLAN STRATÉGIQUE
DE MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL**

*Making
a
Difference*

#MBS2025



montpellier-bs.com



DES VALEURS PARTAGÉES, UNE AMBITION COCONSTRUITE

Ce plan stratégique est le résultat de la mobilisation de l'ensemble des actrices et acteurs de Montpellier Business School.

4 mois durant, enseignants-chercheurs, étudiants, Alumni, collaborateurs de tous services, gouvernance et entreprises partenaires ont été sollicités et ont confirmé par leur participation leur profond attachement aux valeurs et à la mission particulière de MBS.

Ensemble, ils se sont projetés vers cet avenir commun, et ont imaginé, conçu et chiffré les projets de développement nécessaires à l'atteinte d'une ambition partagée.

Il nous appartient à présent à toutes et à tous, au sein de Montpellier Business School, de le mettre en œuvre.



Bruno Ducasse
Directeur Général
de Montpellier Business School

RÉCONCILIER LES POSSIBLES

Dans un monde en transition, les choix que nous sommes amenés à faire pour nous-même et pour nos enfants sont extraordinairement riches d'opportunités.

Face à cette responsabilité et à la complexité et la fluctuation croissante des environnements économiques, sociaux, écologiques, Montpellier Business School choisit de s'appuyer sur ses convictions.

La conviction que la diversité sous toutes ses formes est une richesse et une force pour la société comme pour les entreprises. La conviction que le succès durable de toute entreprise passe par la prise en compte de sa performance économique, mais aussi sociétale et environnementale.

Montpellier Business School choisit de démontrer par l'action qu'une Grande École de Management peut être internationalement reconnue pour sa politique d'ouverture et d'inclusion comme pour son éducation et sa recherche de haut niveau.

Solidement ancrée sur son territoire, rayonnant encore davantage à l'international, Montpellier Business School s'engage à contribuer à la construction d'une économie et d'une société responsables et durables.

Ainsi, plus que jamais, l'ambition de Montpellier Business School est de réconcilier les possibles.



L'AMBITION DE MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL EST D'ÊTRE INTERNATIONALEMENT RECONNUE POUR SA POLITIQUE D'OUVERTURE ET D'INCLUSION, SON ÉDUCATION ET SA RECHERCHE DE HAUT NIVEAU, SON ANCRAGE TERRITORIAL ET SON RAYONNEMENT INTERNATIONAL AINSI QUE SA CONTRIBUTION AVEC SES PARTIES PRENANTES À LA CONSTRUCTION D'UNE ÉCONOMIE ET D'UNE SOCIÉTÉ RESPONSABLES ET DURABLES »



L'ADN DE MBS COMBINE HUMANISME, OUVERTURE, RESPONSABILITÉ SOCIALE ET PERFORMANCE DURABLE. IL EST À LA SOURCE D'UNE MISSION ATYPIQUE DÉPLOYÉE AVEC UNE ÉNERGIE ET UN IMPACT UNIQUES DANS SON ENVIRONNEMENT.

PLUS QUE JAMAIS MBS AFFIRME SA DIFFÉRENCE.



MAKING A DIFFERENCE

Le plan stratégique est organisé autour de 4 axes qui reposent tous sur les valeurs de l'École : Éthique, Ouverture et Diversité, Responsabilité et Performance globale.

PROMOUVOIR SES VALEURS

MBS réaffirme par l'action son engagement différenciant au service de l'intérêt général : humain, sociétal, environnemental.

INCARNER SA DIFFÉRENCE

Profondément engagée sur les multiples facettes de la RSE, MBS structure son expertise autour d'un domaine de haut niveau regroupant recherche, enseignement, programmes, certifications et conseil aux entreprises.

ACCROITRE SON EMPREINTE

MBS affirme son ancrage territorial pour mieux rayonner à l'international.

MESURER SON IMPACT

MBS choisit de mesurer son impact à l'aune de son efficacité pédagogique, de la réussite de ses diplômés et de la transformation positive de ses entreprises clientes à l'aide d'instruments d'évaluation innovants.

Ce plan traduit l'ambition de l'École de participer activement à la construction d'une économie et d'une société ouvertes, responsables et durables.

MBS 2025

60M€
DE BUDGET

7% réalisé
en Exécutive Education

5000
ÉTUDIANTS

30%
d'internationaux

35%
D'ÉTUDIANTS

issus
de CPS modestes

60%
D'ERCS*

au sein du PGE

*ERCS : Boursiers Crous + étudiants répondant aux critères CROUS mais ne bénéficiant pas/plus de bourse CROUS (apprentis, contrats de professionnalisation, étudiants rémunérés...)

92%
DE TAUX
D'INSERTION

tous diplômés

125
ENSEIGNANTS
CHERCHEURS

60% d'internationaux
90% de Docteurs

400
EMPLOIS

370M€
D'IMPACT
ÉCONOMIQUE

sur la Région Occitanie

**NOUVEL
ÉCO-CAMPUS
20000m²
ÉNERGIE
POSITIVE**
à Montpellier



UNE PRÉSENCE INTERNATIONALE
SUR 3 CONTINENTS :

AFRIQUE | ASIE | AMÉRIQUE



MBS EST BÂTIE SUR LA CONVICTION QUE LE SUCCÈS DURABLE DE TOUTE ENTREPRISE PASSE PAR L'INCLUSION DES RICHESSES DE LA DIVERSITÉ ET LA RECHERCHE DE PERFORMANCE GLOBALE : ÉCONOMIQUE, MAIS AUSSI SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE.

L'ÉCOLE CONTINUERA À LE DÉMONTRER PAR L'ACTION.



AXE #1

PROMOUVOIR SES VALEURS

LA GRANDE ÉCOLE DE L'OUVERTURE & DE L'INCLUSION DE TOUTES LES DIVERSITÉS

MBS est pionnière sur les sujets d'ouverture sociale en s'appuyant notamment sur l'alternance. Pour maintenir cette ouverture et favoriser l'ascension sociale de ses étudiants et diplômés, MBS va intensifier leur accompagnement vers une insertion professionnelle réussie en renforçant le développement des soft skills et la professionnalisation.

- » | Les ateliers « Onboarding » : ateliers transverses à tous les cursus sur le vivre ensemble en entreprise utilisant les pédagogies actives (jeux de rôle, mise en situation, challenges...) animés par des Alumni et les entreprises partenaires et organisés par le Career Center.

MBS a investi plus de 15 Millions d'Euros en aides directes aux étudiants depuis 10 ans, à travers l'octroi de bourses et via la fondation MBS pour l'égalité des chances.

- » | L'École intensifiera le soutien à sa Fondation et développera le financement de sa politique d'égalité des chances via le mécénat en prospectant activement entreprises et alumni afin de maintenir ce niveau d'aides dans un contexte de croissance des effectifs.

- » | L'École offrira également à ses étudiants des opportunités d'emploi supplémentaires en son sein (Learning Center, informatique, monitorat, restauration...) afin de faciliter le financement des études par le travail.

Unique École de management codéterminée des labels Diversité et Égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, signataire de la charte LGBT de l'Autre Cercle, MBS s'engage à être l'École de l'inclusion de toutes les Diversités, qu'elles soient sociales, culturelles, de genre ou d'orientation sexuelle. Pour cela MBS renforcera ses dispositifs de sensibilisation de prévention, d'accompagnement et de lutte contre toutes les discriminations.

- » | L'École met à disposition de ses étudiants et collaborateurs des référents handicap et harcèlement, ainsi qu'une plateforme indépendante d'écoute et de soutien contre tout type de discrimination. Ces dispositifs seront renforcés pour inclure un accompagnement juridique pour les victimes, notamment de comportements sexistes ou d'agressions sexuelles.

- » | MBS multipliera les conférences et formations de sensibilisation comme le premier colloque national de l'Autre Cercle accueilli en octobre.

UNE RECHERCHE DE HAUT NIVEAU À FORT IMPACT SOCIÉTAL

MBS poursuivra l'enrichissement de ses formations académiques par la recherche grâce à sa Faculté encore renforcée par de nouveaux recrutements.

- » | Les publications de haut niveau (rangs 1 et 2 CRNS/FNEGE) seront encore davantage privilégiées et la production en lien avec la RSE, dans tous les champs disciplinaires, sera encore renforcée.

- » | La diffusion de la recherche et son impact sociétal seront développés par des créations de chaires et de partenariats en collaboration avec les entreprises partenaires de l'École.

UN MODÈLE DE CROISSANCE DURABLE ET RESPONSABLE

Association Loi 1901 et EESPIG, Montpellier Business School assume un plan de développement raisonné qui met la qualité académique et la taille humaine au cœur de son modèle économique non-lucratif.

- » | Le développement du portefeuille de programmes se poursuivra ainsi en contrôlant la croissance des formations existantes.

- » | La croissance raisonnée des effectifs sera principalement portée par l'ouverture de nouveaux programmes Master - MSc et MBA - sur les thématiques de la transition numérique et écologique ainsi que par le développement des activités postbac en France et à l'international.

- » | Des développements locaux s'appuieront sur des partenariats académiques du site de Montpellier et sur les entreprises partenaires de MBS.



AXE #2

INCARNER SA DIFFÉRENCE



PROFONDÉMENT ENGAGÉE SUR LES MULTIPLES FACETTES DE LA RSE (RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES) MBS STRUCTURE SON EXPERTISE AUTOUR D'UN DOMAINE DE HAUT NIVEAU.

BEST REGROUPERA LES NOMBREUSES ACTIVITÉS DE RECHERCHE, ENSEIGNEMENTS, PROGRAMMES, ENTREPRENEURIAT, CERTIFICATIONS ET CONSEIL AUX ENTREPRISES DÉDIÉS À LA RSE ET SERA LE VÉHICULE DE LEUR VALORISATION ET DE LEUR DÉVELOPPEMENT.

UN DOMAINE D'EXCELLENCE « BUSINESS ENVIRONNEMENTAL & SOCIAL TRANSITION » (BEST) POUR INCARNER L'EXPERTISE SOCIALE & ENVIRONNEMENTALE DE MBS

Montpellier Business School est l'une des Grandes Écoles qui déploie le plus grand nombre d'heures d'enseignement dédiées à la RSE.

Une approche RSE est ainsi systématiquement proposée dans tous les enseignements disciplinaires, touchant 100% des étudiants. Les étudiants suivent en outre des cours spécialisés comme RSE et Développement Durable, Droit et éthique des affaires ou encore Management responsable et choisissent par exemple une spécialisation Économie sociale et solidaire ou Management durable des ressources humaines et de la diversité durant leur dernière année de Programme Grande École.

Montpellier Business School engage également tous ses étudiants dans des projets solidaires & associatifs.

En 2018-2019 plus de 90 projets ont ainsi été réalisés par 572 étudiants soutenant 62 associations partenaires, en particulier sur les questions liées à l'environnement et au développement durable, à l'insertion et au lien social, à la lutte contre la discrimination ou encore la solidarité et l'égalité des chances.

Près de 25% des publications de recherche de MBS intègrent des problématiques liées à la RSE.

La Faculté accueille 2 chaires et un groupe de recherche dédiés, ainsi qu'un Yunus Center consacré aux modèles d'entrepreneuriat durable.

LE DOMAINE DE HAUT NIVEAU « BEST » ACCUEILLERA DE NOUVEAUX PROGRAMMES, UN PARCOURS D'EXCELLENCE ET DES CERTIFICATIONS DÉDIÉES

Création d'un parcours d'excellence "BEST".

Un parcours d'excellence hors curriculum sera ouvert aux étudiants volontaires. Ils bénéficieront d'enseignements supplémentaires destinés à les préparer à être les champions de la transformation environnementale et sociale des entreprises et des organisations. Il confrontera les étudiants aux grands enjeux de notre temps et leur permettra de mieux appréhender les nouvelles formes d'entreprises, de marchés et d'industries qui émergeront dans un avenir proche. Le parcours alternera rencontres avec des experts de haut niveau et débats autour du recentrage de notre société sur les interactions humaines. MBS entend ainsi accompagner des femmes et des hommes souhaitant endosser un rôle de leader et d'ambassadeurs dans le développement durable ou la RSE.

Création de cursus spécialisés

S'appuyant sur sa recherche et ses enseignants-chercheurs spécialistes, MBS créera des MSc et un portefeuille de formations professionnelles dont des Executive Bachelor dédiés à la conduite de la transition numérique, sociale et environnementale. Ces formations compléteront le Bachelor et le PGE existants afin de former à la transition économique responsable, à tout niveau de diplôme et à tout moment de la vie professionnelle.

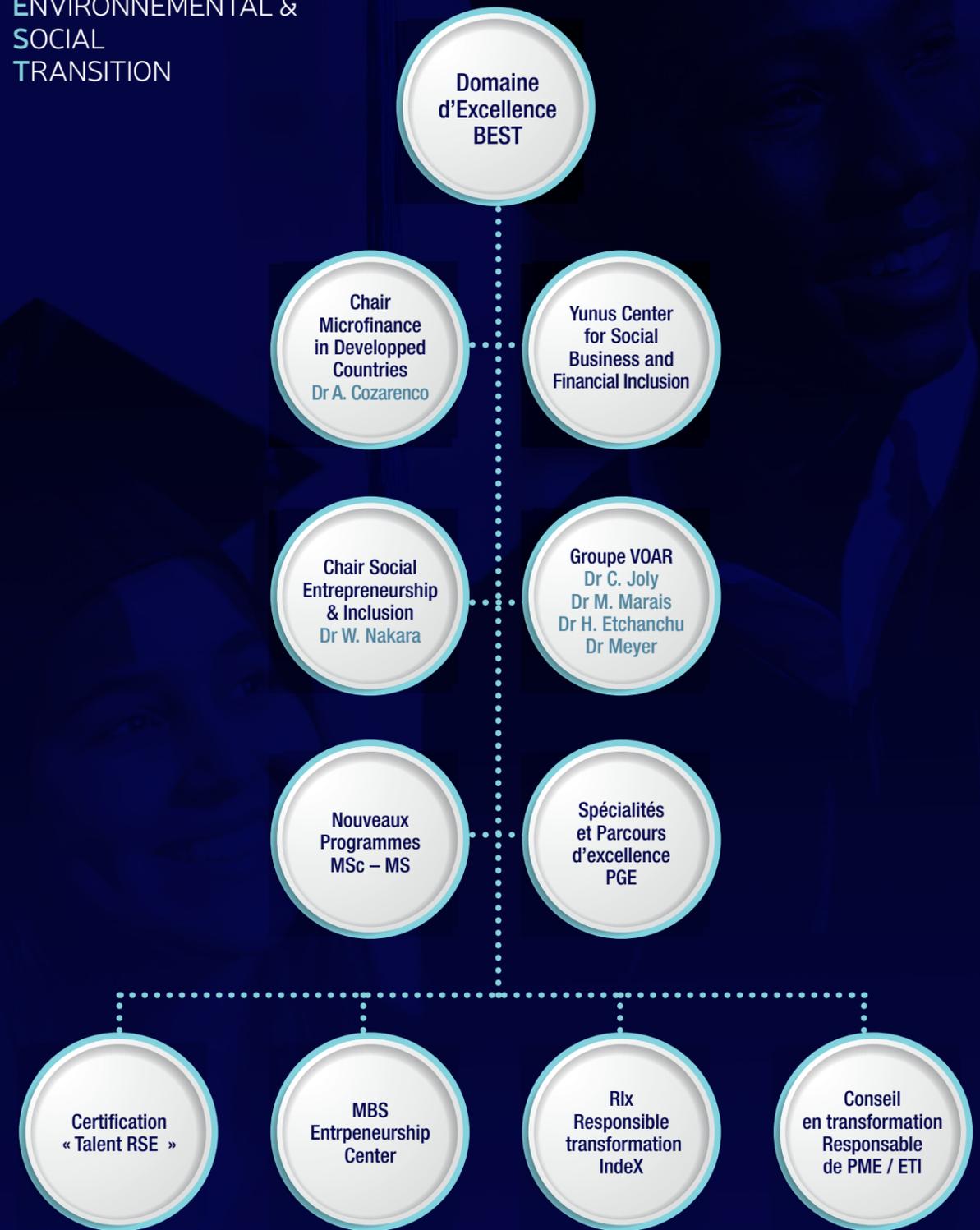
Création de formations doubles-diplômantes « Ingénieur-Manager-Transformer »

MBS lancera des formations hybrides Ingénieur-Manager sur les thématiques de la transformation : transformation écologique et transformation numérique. Ces programmes seront montés en collaboration avec des Écoles d'ingénieurs du territoire et à l'international.

Généralisation de la certification « Manager la diversité »

S'appuyant sur la certification existante pour les diplômés de son Exécutive MBA, MBS mettra en place de nouveaux modules de formation "Manager la diversité" et un test aboutissant à une certification incluse dans tous les cursus de dernière année et proposée également aux collaborateurs de l'École.

DOMAINE D'EXCELLENCE BEST
BUSINESS ENVIRONNEMENTAL & SOCIAL TRANSITION





DÉJÀ LARGEMENT INTERNATIONALISÉE, AVEC 1000 ÉTUDIANTS ÉTRANGERS DE 80 NATIONALITÉS SUR LE CAMPUS DE MONTPELLIER ET UN CORPS PROFESSORAL À 60% INTERNATIONAL ; MBS SOUHAITE ÉTENDRE SON RAYONNEMENT INTERNATIONAL TOUT EN AFFIRMANT SON ANCRAGE RÉGIONAL.



AXE #3

ACCROÎTRE SON EMPREINTE

RENFORCER L'INTERNATIONALISATION ET VISER UNE PRÉSENCE SUR 3 CONTINENTS

MBS poursuivra résolument l'internationalisation des cursus, de la recherche, du corps enseignant, du recrutement étudiant et des partenariats entreprises afin de consolider son statut de Business School internationale triplement accréditée.

» | Afin de développer l'employabilité à l'international de tous ses étudiants et d'atteindre 30 % d'étudiants recevant un double diplôme international, MBS intensifiera notamment les collaborations académique, recherche et enseignement avec son réseau de partenaires internationaux et visera 200 partenariats universitaires internationaux, dont 2/3 doublement ou triplement accrédités.

» | L'École élargira son empreinte internationale avec l'ouverture de programmes sur 3 continents :

» | L'Afrique avec le campus de Dakar qui accueillera un Bachelor en Administration des Affaires répondant aux besoins des marchés de l'Afrique de l'Ouest, des programmes en anglais ciblant l'Afrique anglophone et où se poursuivra le développement de ses activités de Formation Professionnelle.

» | L'Asie et l'Amérique où se déploieront des programmes délocalisés, ainsi que de nouvelles formations pertinentes répondant à une demande locale, en partenariat avec des acteurs de la formation et de l'enseignement supérieur des pays concernés. MBS assurera ainsi le rayonnement international de ses valeurs et la diffusion plus globale de sa vision humaniste de la société et du monde des affaires.

DÉVELOPPER L'EXECUTIVE EDUCATION ET LE CONSEIL AUPRÈS DES ENTREPRISES DU TERRITOIRE

Expert de la professionnalisation et leader de l'alternance, Montpellier Business School dispose d'un lien privilégié avec plusieurs milliers d'entreprises.

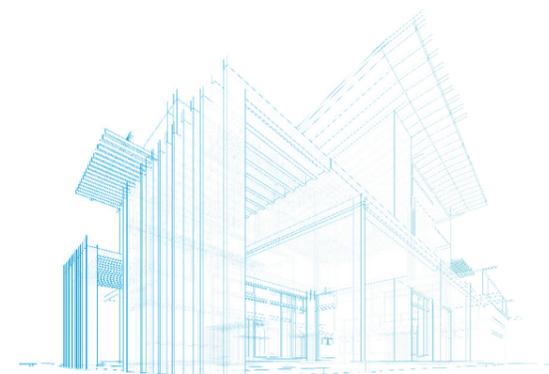
» | MBS investira dans le développement des activités auprès des entreprises en s'appuyant sur une force commerciale renforcée et restructurée et en impliquant davantage étudiants et diplômés.

AMPLIFIER LA COLLABORATION AVEC LE SITE UNIVERSITAIRE DE MONTPELLIER

MBS participe activement, depuis plus d'une décennie, à une politique de site dynamique qui s'est traduite par des partenariats durables dans le domaine de la recherche comme de la pédagogie.

Montpellier Business School est membre du laboratoire en gestion « Montpellier Recherche en Management » et membre-porteur, avec l'Université de Montpellier et Montpellier SupAgro du LabEx Entreprendre, l'unique « Laboratoire d'Excellence » en France dédié à l'entrepreneuriat.

» | MBS va renforcer ses collaborations avec l'Université de Montpellier ainsi qu'avec les Grandes Écoles du territoire : Montpellier SupAgro, IMT Alès, EPF...



CONSTRUIRE UN ÉCO-CAMPUS À ÉNERGIE POSITIVE ULTRA-CONNECTÉ À MONTPELLIER EN 2023

90M€ d'investissement pour donner à MBS un campus d'avenir, répondant aux plus hauts standards pédagogiques et environnementaux internationaux.

» | Situé au cœur du futur quartier éco-numérique de Montpellier, à deux pas de la halle French Tech, de la gare LGV et de l'aéroport international, et à 15 minutes du centre historique en vélo ou en Tram, face à un parc de 30 hectares, poumon vert du nouveau quartier.

Au cœur de ce quartier labellisé « Écocité » au niveau national par l'État, le campus sera construit en matériaux durables et avec une gestion des ressources en eau conformes au label Bâtiment Durable Méditerranéen (BDM).

» | Le bâtiment intégrera sa propre production d'énergie solaire, une gestion intelligente des températures, éclairages et appareils électroniques et visera globalement un niveau d'excellence thermique et climatique afin d'atteindre un bilan énergétique nul ou négatif.

L'empreinte carbone totale du bâtiment sur son cycle de vie entier sera prise en compte dès la conception afin de viser le plus haut niveau du Label Énergie Carbone de l'ADEME.

» | Les transports doux seront privilégiés pour les étudiants comme les collaborateurs avec la proximité immédiate du tram, des pistes cyclables, des bornes de recharges pour véhicules électriques et la mise en place d'un nouveau plan transport et d'une application d'éco-partage ouverte aux étudiants et aux collaborateurs.

AXE #4

MESURER SON IMPACT

COMME L'EXPRIME SA SIGNATURE, MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL ŒUVRE À AVOIR UN IMPACT POSITIF SUR LE MONDE.

AFIN D'ÉVALUER CET IMPACT ET D'ŒUVRER À SON AMÉLIORATION CONTINUE, L'ÉCOLE CRÉERA DES INSTRUMENTS DE MESURE DÉDIÉS.



DEVENIR UN PIONNIER DE LA MESURE D'IMPACT DES INNOVATIONS PÉDAGOGIQUES

MBS va renforcer son soutien aux pédagogies actives et innovantes et construire un outil de mesure comparée de ces approches.

- » Le Learning Center de MBS sera renforcé avec la création d'un Fab lab mobile afin de faciliter la mise en place d'innovations pédagogiques.
- » Un observatoire scientifique des pédagogies actives sera créé afin de mesurer objectivement l'impact des différentes approches pédagogiques sur l'apprentissage des étudiants. L'observatoire nourrira les instances d'amélioration existantes pour continuer de mettre la pédagogie au service des étudiants et des objectifs d'apprentissage.

MESURER L'IMPACT SOCIÉTAL DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR AVEC LE PREMIER OBSERVATOIRE DE L'INCLUSION

MBS souhaite amener tous les étudiants à d'équivalentes perspectives académiques et professionnelles.

- » Création d'un observatoire de la diversité (académique, sociale, internationale) mesurant son impact sur la réussite académique et professionnelle de l'étudiant.

DIAGNOSTIQUER ET ACCOMPAGNER LES PME/ETI DANS LEUR TRANSFORMATION SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE AVEC LE RIX (RESPONSIBILITY INDEX)

- » MBS développera un outil de diagnostic de maturité RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) des entreprises, le Rix (Responsibility Index).
- » Une activité d'accompagnement professionnel des PME et ETI dans leur transition RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) sera développée par l'École et ses étudiants.

Montpellier
Business
School
since 1897

Making a
Difference



MBS 2015-2020 « TOGETHER FURTHER »

LA RÉUSSITE D'UN MODÈLE ATYPIQUE FONDÉ SUR L'HUMANISME ET LA PERFORMANCE DURABLE

MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL S'EST DONNÉE POUR MISSION UN DÉFI : CONCILIER UNE GRANDE QUALITÉ ACADÉMIQUE AVEC UNE OUVERTURE SOCIALE PROFONDE, RÉELLE, MESURABLE.

Institution d'enseignement et de recherche, Montpellier Business School est aujourd'hui un acteur significatif de la recherche française en sciences du management.

Avec le plus fort taux d'Étudiants Répondants aux Critères Sociaux (ERCS) de la Conférence des Grandes Écoles, 15 millions d'euros investis en 10 ans en aides directes aux étudiants et une réussite académique et professionnelle équivalente quelle que soit l'origine sociale ou académique, MBS est l'une des Grandes Écoles de Management les plus ouvertes au monde.

Saluée sur son développement international, la progression de la recherche et l'accent mis sur la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) et la diversité sociale et culturelle, Montpellier Business School a obtenu en 2019 l'accréditation internationale EQUIS, accédant à la « triple couronne » AACSB-EQUIS-AMBA.

3700
ÉTUDIANTS

1500
ALTERNANTS

32%
ÉTUDIANTS
issus de CSP
modestes

55%
D'ERCS
au sein du PGE
(Étudiants Répondants
aux Critères Sociaux)

300
COLLABORATEURS

100
ENSEIGNANTS
& ENSEIGNANTS CHERCHEURS

19
PUBLICATIONS
de catégorie 1
(CNRS/FNEGE, publiées en 2019)

24%
DES
PUBLICATIONS
en lien avec la RSE
(Responsabilité Sociétale
des Entreprises)

1^{er}
MASTER IN MANAGEMENT
AU MONDE (QS MIM RANKING 2019 & 2020)
POUR LA DIVERSITÉ



Making a
Difference

Contact : **Bastien Ducos**
Directeur Marketing & Communication
04 67 10 27 01 | b.ducos@montpellier-bs.com

montpellier-bs.com

