



## Communiqué de presse

Montpellier, le 15 décembre 2020.

**Grâce à une équipe de chercheurs de Montpellier Business School et de Montpellier Management (Université de Montpellier), le LabEx Entreprendre devient le représentant de la France au sein du programme de recherche mondial « Global Entrepreneurship Monitor ».**

**Le Global Entrepreneurship Monitor (GEM) est le seul observatoire mondial de l'activité entrepreneuriale.** Créé en 1999 à l'initiative du *Babson College* (USA) et de la *London Business School*, il réunit aujourd'hui 77 institutions de référence dans le domaine de l'entrepreneuriat sur tous les continents.

Ses enquêtes annuelles sont utilisées par les décideurs économiques et politiques et les principales institutions internationales avec lesquelles des relations étroites sont nouées, comme la Banque mondiale, le Forum Economique Mondial, les Nations Unies, la Commission Européenne ou l'Organisation de Coopération et de Développement Economiques (OCDE). Elles trouvent également un large écho dans la presse et les revues internationales à l'exemple de *Forbes*, *The Economist*, *BBC*, *Harvard Business Review* ou *The New York Times*.

A l'issue du processus de sélection, le LabEx Entreprendre a été choisi pour conduire les études en France, en raison de son expertise scientifique reconnue dans le domaine de l'entrepreneuriat et sa capacité à développer des chaires et des observatoires internationaux. GEM France est piloté par les Professeurs Karim Messeghem de l'Université de Montpellier et Frank Lasch de Montpellier Business School et porté par une équipe de chercheurs du LabEx Entreprendre et du Laboratoire Montpellier Recherche en Management (Jean-Marie Courrent, Walid Nakara, Sylvie Sammut, Roy Thurik et Olivier Torrès).

GEM France publiera chaque année deux études importantes. La première, à partir d'un échantillon représentatif de la population française, permettra d'apprécier les attitudes et les activités entrepreneuriales. La seconde visera à mieux comprendre les caractéristiques et les évolutions de l'écosystème entrepreneurial, en s'appuyant sur des entretiens auprès d'experts français. Les résultats permettront notamment de mieux appréhender le comportement entrepreneurial des français dans le contexte de la COVID-19, tout en réalisant des comparaisons avec d'autres pays. Il s'agira de comprendre à la fois comment la crise de la COVID-19 a influencé l'activité entrepreneuriale et comment entreprendre contribue à sortir de la crise économique et sociale.

### Contacts :

Les coordonnateurs de GEM France : Karim Messeghem, professeur à Montpellier Management - Université de Montpellier ([karim.messeghem@umontpellier.fr](mailto:karim.messeghem@umontpellier.fr)) et Frank Lasch, professeur à Montpellier Business School ([f.lasch@montpellier-bs.com](mailto:f.lasch@montpellier-bs.com)).

Le directeur du LabEx Entreprendre : Jean-Marie Courrent, professeur à Montpellier Management - Université de Montpellier ([jean-marie.courrent@umontpellier.fr](mailto:jean-marie.courrent@umontpellier.fr))



### **Le Labex Entreprendre**

Le LabEx Entreprendre a été créé en 2011, lors de la première vague d'appel à projets lancée par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche dans le cadre du Programme d'Investissements d'Avenir (PIA), pour sélectionner des laboratoires dits « d'excellence » (LabEx) dans différentes disciplines académiques. Il réunit quelque 200 chercheurs issus de six équipes de recherche en Droit, Economie et Gestion, menant des travaux sur l'entrepreneuriat et l'innovation en lien avec les enjeux du développement durable. Seul LabEx dédié à l'entrepreneuriat, Entreprendre est fortement intégré dans un réseau dense de partenaires académiques et institutionnels, assurant l'excellence de ses travaux en matière de recherche, de formation et de valorisation. Il est l'un des 4 LabEx de l'I-SITE Montpellier Université d'Excellence (MUSE).

### **Montpellier Management**

Née en 2017 de la fusion entre deux composantes de l'Université de Montpellier, Montpellier Management, est une école universitaire de management, dont l'objectif est de former des leaders capables de résoudre des problèmes managériaux complexes et d'inventer les outils et méthodes du futur pour bâtir un monde meilleur. Montpellier Management propose plus de 50 formations accréditées par le Ministère. Trois axes stratégiques forts ont été définis : maintenir la qualité des formations et favoriser leur ancrage dans le tissu économique local, développer une recherche d'excellence et accroître les partenariats internationaux. Ces actions sont menées en promouvant les valeurs et pratiques d'un management éthique et responsable. Grâce à son équipe pédagogique composée de 90 enseignants et enseignants-chercheurs, Montpellier Management accueille chaque année près de 4000 étudiants, 600 d'entre eux étant en alternance et 500 en e-learning (formation à distance).

### **Montpellier Business School**

Fondée en 1897, Montpellier Business School propose aux talents français et internationaux, uniques par leur diversité et leur parcours, la formation d'excellence d'une Grande École de Management française reconnue internationalement. Triplement accréditée (EQUIS, AACSB, AMBA), MBS est une Grande Ecole de Management engagée et inclusive qui prépare les futurs décideurs engagés dans un monde responsable, animés par une éthique de la performance globale, conscients des impacts sociaux, sociétaux et environnementaux de leurs décisions. MBS représente aujourd'hui près de 3800 étudiants (dont 1200 étudiants internationaux), 100 professeurs permanents (dont 60% d'internationaux) ainsi que plus de 5000 entreprises partenaires. MBS est également membre fondateur du Labex Entreprendre de l'université de Montpellier et du laboratoire MRM (Montpellier Research in Management).

