



Communiqué de presse
27 février 2020

Montpellier Business School s'implante sur le quartier Cambacérés

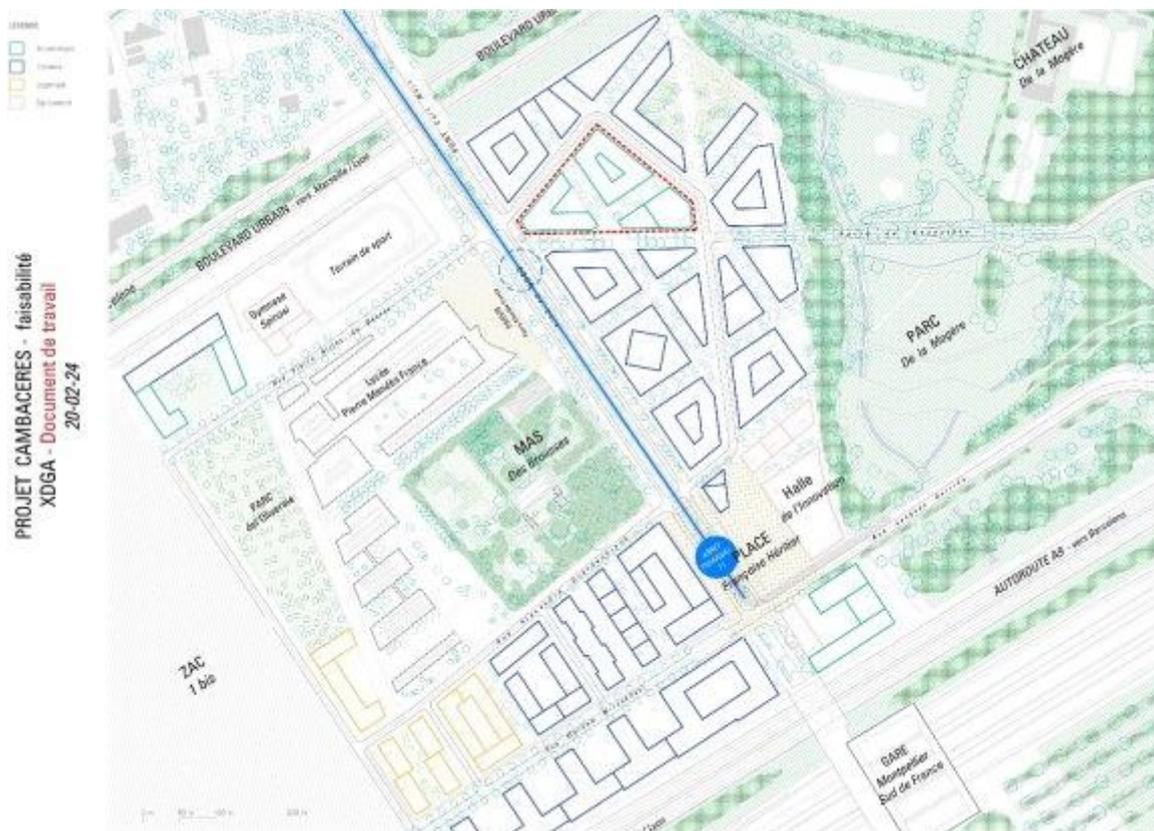
Signature du compromis de vente entre la SA3M et la CCI en vue de l'implantation de Montpellier Business School, du CFA Sud-Formation, du siège de la CCI de l'Hérault et de l'antenne de la CCIR Occitanie sur la ZAC Cambacérés à Montpellier.

Ce jeudi 27 février 2020, Philippe Saurel, Président de la SA3M, Président de Montpellier Méditerranée Métropole et Maire de Montpellier et André Deljarry, Président de la CCI Hérault, 1er Vice-Président de la CCI Occitanie et Président de Montpellier Business School signent le compromis de vente du terrain en vue de l'implantation de Montpellier Business School, du CFA Sud-Formation, du siège de la CCI de l'Hérault et de l'antenne de la CCIR Occitanie sur la ZAC Cambacérés à Montpellier.

Le projet, de 92 M€, vient s'implanter en face du lycée Pierre Mendès-France. Sur une surface totale de 28 705 m² de SDP, les bureaux de la CCI occuperont 3 390 m² de SDP et les locaux du Centre de Formation des Apprentis et de Montpellier Business School s'implanteront sur 25 315 m² de SDP. Ce sont quelques 5 000 étudiants et chercheurs qui seront accueillis dans cette nouvelle structure. Le dépôt du permis de construire début 2021 permettra un démarrage des travaux d'ici fin 2021 pour une livraison prévisionnelle courant 2023.

Le site de la CCI est actuellement implanté à proximité de l'aéroport. Montpellier Business School ainsi que Sud-Formation sont quant à eux implantés à l'Ouest de la ville. L'ambition est donc de créer une synergie à travers cette proximité immédiate sur Cambacérés. Le site de Cambacérés constituera ainsi un pôle d'excellence en marketing et management commercial, offrant un rayonnement du savoir-faire montpelliérain à l'échelle nationale et internationale. Rassembler les forces et offrir les possibilités encore plus larges en diversifiant encore davantage le panel des formations et services proposés.

La ZAC Cambacérés, aménagée par la SA3M pour le compte de Montpellier Méditerranée Métropole réunira plusieurs établissements de formation en prise directe avec des sociétés de toute taille, toutes créatrices de valeurs pour notre territoire. Ces entreprises s'installeront au sein de la Halle de l'Innovation en construction, et plus largement dans tout le quartier, notamment les enveloppes urbaines le long des infrastructures.



MONTPELLIER MÉDITERRANÉE MÉTROPOLE ET MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL, PARTENARIAT GAGNANT-GAGNANT

Montpellier Méditerranée Métropole, dans le cadre du passage en Métropole début 2015, pilote la compétence Enseignement Supérieur Recherche et Innovation (ESRI). A ce titre, elle a contribué à hauteur de 15 M€ au CPER* 2014-2020 sur le volet ESRI*. Son soutien financier et d'animation, notamment aux acteurs de l'enseignement et de la recherche, a ainsi permis de renforcer les liens entre les acteurs de l'enseignement supérieur et de la recherche et le monde de l'entreprise.

Partenaire historique de Montpellier Business School, la Métropole a initiée dès 2014 une étroite collaboration avec cette grande école, premier établissement supérieur à avoir obtenu le label « égalité professionnelle entre les femmes et les hommes ».

Fédérer les acteurs pour une économie dynamique

Plébiscitée par les entreprises du territoire qui y font leur marché, MBS est reconnue au national et à l'international (dans le TOP 10 français et le TOP 50 mondial des business schools), ce qui en fait un partenaire de poids pour Montpellier Méditerranée Métropole qui vise à fédérer tous les acteurs de l'innovation dans le quartier Cambacères, futur lieu de bouillonnement de l'innovation qui réunira startups, entreprises intermédiaires, grands groupes et grandes écoles.



La proximité avec la **Halle de l'Innovation** et le **BIC** de Montpellier (dans le TOP 5 des meilleurs incubateurs mondiaux) sera déterminante dans la détection des talents de demain et l'accompagnement des futures pépites du territoire.

Résolument tournée sur l'innovation managériale, active dans de nombreux réseaux entrepreneuriaux régionaux, MBS a contribué aux côtés de la Métropole, dans le sillage de l'émulation French Tech, à l'organisation d'événements fédérateurs comme la Start Up Week, Strat Me Up, Challenge Innov'Agro, et bien d'autres.

Responsabiliser les acteurs pour une économie inclusive

La Métropole de Montpellier, qui co-pilote avec le Préfet de l'Hérault, le Contrat de Ville, a fait de l'insertion par l'économie un levier prioritaire pour réduire les inégalités entre les quartiers. Elle a notamment choisi pour cela d'inscrire dans les actions prioritaires du Contrat de Ville, la Charte Entreprises & Quartiers. Le partenariat avec Montpellier Business School, en adéquation avec la stratégie mise en oeuvre par Montpellier Méditerranée Métropole de soutien à la création, l'innovation, la croissance, l'implantation et l'internationalisation des entreprises, s'est ainsi enrichi dès 2016 par l'adhésion de MBS à la Charte Entreprises & Quartiers et la signature d'une convention d'application.

C'est dans ce cadre que MBS a déjà contribué aux côtés de la Métropole, à amplifier ses efforts dans les quartiers prioritaires au travers d'actions liées à l'éducation et l'orientation scolaire, l'insertion et la formation, et enfin, au développement économique en pratiquant par exemple l'achat responsable.

Avec MBS, Montpellier Méditerranée Métropole poursuit sa stratégie de développement économique visant à bâtir avec l'ensemble des acteurs du territoire l'économie et les réseaux de demain, en accroissant les synergies entre mondes de l'entreprise, recherche, formation et enseignement supérieur, en favorisant l'insertion professionnelle des étudiants, et en faisant des universités et des grandes écoles, des partenaires majeurs et des lieux d'expérimentation et de promotion pour les usages de demain.

**CPER : Contrat de Projet Etat-Région*

**ESRI : Enseignement Supérieur, Recherche et Innovation*

Contact Presse SA3M

Julie Combas
04 67 13 63 78 / 06 75 09 76 86
julie.combas@serm-montpellier.fr

Contact Presse Montpellier Business School

Lucie Texerot
+33 (0)4 67 10 26 92
l.texerot@montpellier-bs.com