

## Save the Date

**FORUM ENTREPRISES**  
14 novembre 2019 | Montpellier

*École de Chimie de Montpellier, IMT Mines Alès  
et Montpellier Business School*  
Parc des expositions de Montpellier

**Les écoles Chimie Montpellier, IMT Mines et Montpellier Business School s'associent pour organiser le « Forum Entreprises 2019 » et lancer un événement de recrutement unique en Occitanie. Suite au succès de l'édition 2018 avec 118 entreprises présentes, les trois écoles s'associent afin de permettre aux entreprises internationales, nationales et régionales de pouvoir rencontrer plus de 2000 étudiants aux profils complémentaires : ingénieurs, scientifiques, et managers.**

Cet évènement est accueilli très favorablement tant par les entreprises que par les élèves des trois écoles. Plus que jamais les élèves ingénieurs recherchent un lien très fort entre les enseignements et les besoins des entreprises, ce qui se traduit par un temps en entreprise optimisé sous la forme de stages, missions et projets de fin d'études.

**Les futurs ingénieurs et managers formés dans nos écoles sont en prise constante avec l'entreprise, à travers l'apprentissage ou de nombreuses périodes de stage.**

Les entreprises attendent également des jeunes diplômés qu'ils aient une expérience opérationnelle ainsi qu'une pratique des nouvelles formes de recrutement (réseau professionnel, Job dating...). Cette union de connaissances complémentaires et savoir-faire leur permet d'avoir une offre particulièrement attractive et pertinente.

A moins de deux mois de l'évènement, nous vous informons que le forum est rempli aux deux tiers.

Si vous souhaitez rencontrer des étudiants ayant suivi la formation de ces écoles, vous pouvez suivre la procédure et vous inscrire sur le site : <https://forum-entreprises.mines-ales.fr/>

Pour tout renseignement, merci de nous écrire à : [forum.entreprises@mines-ales.fr](mailto:forum.entreprises@mines-ales.fr)

Contact presse : [jean.paradis@mines-ales.fr](mailto:jean.paradis@mines-ales.fr) – 06 67 04 91 26

