

Signature d'une convention de partenariat entre MEDEF Hérault Montpellier et Montpellier Business School



M. André DELJARRY, Président de Montpellier Business School (à gauche) et M. Samuel HERVE, Président de MEDEF Hérault Montpellier (à droite).

Mercredi 4 septembre, M. André DELJARRY, Président de Montpellier Business School et M. Samuel HERVE, Président de MEDEF Hérault Montpellier ont signé une convention de partenariat qui formalise le lien naturel entre la Grande Ecole et les entreprises de son territoire.

Promouvoir la disponibilité des talents de MBS au sein de son territoire

Avec plus de 3 600 étudiants dont 1 300 alternants, Montpellier Business School représente une véritable source de collaborateurs potentiels pour les entreprises. « *Nous n'avons pas besoin d'aller chercher ailleurs les talents que nous avons juste devant nous.* » explique M. HERVE lors de la signature.

« MBS est une Grande Ecole internationalement reconnue mais qui reste fortement ancrée localement. L'école souhaite plus que jamais être un atout pour le développement économique du territoire. »
complète M. DELJARRY.

Faire connaître les dispositifs mis à disposition des entreprises locales

L'objectif de ce partenariat est ainsi de renforcer la visibilité de ces services accessibles aux entreprises adhérentes au MEDEF Hérault Montpellier : du simple dépôt d'offres de stage, d'alternance ou d'emploi, à la formation continue, en passant par l'incubation de projets d'entreprise ou le conseil stratégique.

Le projet **StratmeUp** permet par exemple aux entrepreneurs de bénéficier gratuitement d'un diagnostic et de préconisations stratégiques par un groupe d'étudiants encadrés d'enseignants et de professionnels du conseil.

L'incubateur **MBS Entrepreneurship Center** propose également des conseils et un accompagnement à tous les porteurs de projets du territoire.

Enfin, dirigeants et collaborateurs des entreprises de toutes tailles peuvent s'adresser à MBS pour leur formation professionnelle : Executive MBA, formations certifiantes, diplômantes ou conçues sur mesure.

A propos de Montpellier Business School

Fondée en 1897, membre de la Conférence des Grandes Écoles, Montpellier Business School détient les trois prestigieuses accréditations AACSB, EFMD-EPAS et AMBA, marques d'une qualité académique internationalement reconnue.

Montpellier Business School développe une gamme complète de formations au management : Programme Bachelor, Programme Grande Ecole, Masters of Sciences, Executive MBA, Executive DBA. Son programme Bachelor délivre un diplôme visé, son programme Grande Ecole est visé et porteur du grade de Master.

Résolument tournée vers l'entreprise et l'entrepreneuriat, Montpellier Business School est la première Grande Ecole de Management en France par le nombre d'alternants.

Ouverte aux talents Français et Internationaux uniques par leur diversité et leur parcours, Montpellier Business School s'engage pour la transmission de ses valeurs : éthique, ouverture et diversité, responsabilité et performance globales.

Labellisée Diversité® et Egalité Professionnelle Femmes-Hommes®, Montpellier Business School développe une politique d'égalité des chances unique tant par le nombre d'étudiants concernés que par la qualité de leur réussite professionnelle.

Contacts Montpellier Business School:

l.texerot@montpellier-bs.com – Tel: 04.67.10.26.92